



وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی



تحقیقات بازار هدف گردشگری

سوئیس



معاونت گردشگری

دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی

تهیه کننده:

زهرا آزادفر، کارشناس بازاریابی گردشگری خارجی

آبان ۱۴۰۰



نکته: این گزارش نسخه اول تحقیقات بازار گردشگری کشور فدراسیون سوئیس می باشد و تلاش می گردد اطلاعات

و آمارها در طول زمان تکمیل و به روز رسانی شود.

فهرست مطالب

۶	مقدمه	❖
۹	کلیات	❖
۹	آب و هوا	•
۱۰	وضعیت اقتصادی کشور	•
۱۲	جمعیت شناسی کشور	•
۱۵	اشتراکات فرهنگی دو کشور	•
۱۶	تبادلات سیاسی دو کشور	•
۱۸	شناخت مسیرهای پروازی مستقیم و غیر مستقیم فی مابین دو کشور	•
۱۸	وضعیت صنعت گردشگری	❖
۱۸	تعداد کل گردشگران ورودی	•
۲۰	ساختار گردشگری سوئیس	•
۲۳	درآمد ناشی از گردشگران ورودی	•
۲۴	تعداد گردشگران خروجی در بازه حداقل ۵ ساله	•
۲۵	میزان هزینه کرد گردشگران خروجی	•
۲۶	سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی کشور	•
۲۸	سهم گردشگری از میزان اشتغال زایی مستقیم و غیر مستقیم	•
۳۰	تور اپراتورهای مطرح کشور	•
۳۲	رسانه ها و وب سایت های گردشگری کشور	•
۳۲	نقشه راه گردشگری tourism action plan یا هرگونه اسناد مرتبط	•
۳۵	بررسی مقولات مربوط به تولیدات و محصولات گردشگری و صنایع دستی	•
۳۵	آشنایی با سبک های آشپزی، خوراک و غذاهای سنتی کشور	•
۳۷	شناسایی اقدامات، روش ها و ظرفیت سازی در حوزه توسعه زیرساخت های گردشگری	•
۳۹	شناسایی برنامه های موجود برای گردشگران ورودی بعنوان مبلغان و سفیران گردشگری	•
	بررسی موضوع خواهر خواندگی شهرهای گردشگری دو کشور با محوریت گسترش	•
۴۰	روابط و مناسبات گردشگری	•
۴۰	امکان سنجی جهت برگزاری هفته های فرهنگی دو کشور	•

- شناسایی میراث فرهنگی ملموس **Tangible**, و ناملموس **intangible** ثبت شده و موجود در فهرست میراث جهانی یونسکو با هدف بهره گیری در حوزه تحقیقات بازار گردشگری کشور مورد ----- ۴۱
- شناسایی آیین ها ، جشنها، مناسک ملی و مذهبی ،کارناوال ها و جشنواره ها ، روز ملی و استقلال کشور ----- ۴۲
- شناسایی مشاهیر و مفاخر فرهنگی، ملی و مذهبی کشور هدف ----- ۴۶
- شناسایی شهرها و روستاهای جهانی و ملی صنایع دستی کشور هدف ----- ۴۷
- شناسایی مشاهیر و مفاخر فرهنگی، ملی و مذهبی کشور هدف -----
- اشتراکات و تفاوت های دو کشور در حوزه توسعه محصولات گردشگری روستایی و عشایری ----- ۴۸
- نمایشگاه های برگزار شده در حوزه محصولات گردشگری ----- ۵۰
- جاذبه های گردشگری سوئیس ----- ۵۱
- ❖ **ویژگی های تقاضای گردشگری کشور مبدا** ----- ۵۴
- مقصدهای مطلوب گردشگری برای ساکنان کشور ----- ۵۴
- تعطیلات و زمان های آغاز سفر ----- ۵۵
- الگوهای خرجکرد گردشگران ----- ۵۶
- علایق و سلیق گردشگران ----- ۵۶
- الگوهای سفر(انفرادی،خانوادگی، دوستان و...) ----- ۵۷
- دغدغه های اساسی سفر به خارج از کشور ----- ۵۷
- ❖ **بررسی وضعیت رقبای ایران در بازار کشور مبدا** ----- ۵۷
- آمارهای جذب گردشگر از کشور مبدا ----- ۵۷
- عوامل تاثیر گذار در جذب گردشگران سوئیس توسط رقبا ----- ۵۸
- قیمت گذاری تورها برای گردشگران مبدا. ----- ۵۸
- مدت اقامت گردشگران مبدا. ----- ۵۹
- ❖ **انطباق محصولات گردشگری کشور با ویژگی های بازار** ----- ۵۹
- سیمای گردشگران کشور مبدا در ایران ----- ۵۹
- عرضه داشت محصول گردشگری در وضع موجود ----- ۵۹
- آسیب شناسی موانع و مشکلات گردشگران کشور مبدا در ایران ----- ۵۹
- مسیرهای اصلی تردد، زمان سفر و مدت ماندگاری گردشگران کشور مبدا ----- ۶۰
- استان های واجد شرایط به عنوان مقصدهای جذب ----- ۶۰
- توسعه محصول های بالقوه برای عرضه به بازار ----- ۶۰
- ❖ **وضعیت همکاری و تعاملات گردشگری دو کشور** ----- ۶۰
- یادداشت تفاهم همکاری ----- ۶۰

- برگزاری کمیته های فنی و نشست های تخصصی-----۶۱
- شرکت در نمایشگاه های دوطرف-----۶۱
- ❖ برنامه ها و پیشنهادهای جذب گردشگران از کشور مبدا-----۶۱
- ❖ منابع-----۶۳

❖ مقدمه

کشور سوئیس با ۲۶ کانتون یک جمهوری فدرال در اروپا است که به ترتیب از جنوب با ایتالیا، از غرب با فرانسه، از شمال با آلمان و از شرق با کشورهای اتریش و لیختن اشتاین همسایه است.

کشور سوئیس محصور در خشکی از لحاظ جغرافیایی بین آلپ، فلات سوئیس و کوه های زورا در محدوده ۴۱۲۸۵ کیلومترمربعی واقع شده است. گرچه بیشتر کشور توسط آلپ اشغال شده است، جمعیت کشور تقریباً ۸ میلیون نفر است که عمدتاً در فلات سوئیس متمرکز شده است. دو شهر بزرگ و اقتصادی این کشور زوریخ و زنو می باشد.

کشور سوئیس در اواخر قرون وسطی بعد از یک سری موفقیت های نظامی بر اتریش و (بورگاندی) تاسیس گردید. این کشور یک تاریخچه بی طرفی نظامی دارد بطوری که از سال ۱۸۱۵ در هیچ جنگ بین المللی شرکت نداشته است. این کشور سیاست خارجی دوستدار صلح را پیگیری می کند و سازمان ها و فعالیت های حامی صلح در سرتاسر جهان را حمایت می کند. در سطح اروپا یک عضو سازمان تجارت آزاد اروپا (EFTA) است، اما عضو اتحادیه اروپا یا ناحیه اقتصادی اروپا نیست.

چهار ناحیه فرهنگی و زبانی شامل آلمانی، فرانسوی، ایتالیایی و رمانش در کشور وجود دارد. اکثریت مردم این کشور به زبان آلمانی صحبت می کنند.^۱

این کشور مقر بسیاری از سازمان های بین المللی چون صلیب سرخ و سازمان تجارت جهانی است. یکی از دو دفتر اروپایی سازمان ملل نیز در این کشور و در شهر ژنو قرار دارد.^۲

این کشور علاوه بر شکلات های معروف اش توانسته است از رشته کوه های آلپ و پارک ملی سوئیس گرفته تا دریاچه ژنو و شهر دو هزار ساله زوریخ، تعداد مناطق گردشگری و اماکن دیدنی این کشور محصور در خشکی، همه ساله گردشگران زیادی را از سراسر دنیا جذب نماید.

شهر برن پایتخت کشور سوئیس است و یکی از شهرهای پرجمعیت در این کشور محسوب می شود. این شهر در شمال غرب کشور سوئیس قرار دارد و مردم این شهر اغلب به زبان آلمانی صحبت می کنند.

در این کشور در حدود ۴ درصد در بخش کشاورزی و در حدود ۳ درصد در بخش صنعت و بیش از ۱ درصد نیز در بخش خدمات مشغول هستند.

^۱ - <https://iscoweb.iut.ac.ir>

^۲ - <https://fa.wikipedia.org>

کنفدراسیون سوئیس	نام رسمی کشور
جمهوری فدرال	نوع حکومت
برن	پایتخت
شورای فدرال هفت نفره	بالا ترین مقام کشور
۱۲۹۱	تاریخ تاسیس
SECO سیاست گذاری تورسم سوئیس	ساختار گردشگری

گردشگری در سال‌های اخیر در کشور سوئیس توانسته رتبه بسیار بالایی داشته باشد به طوری که اقتصاد این کشور را نیز تحت تأثیر قرار داده است. کشور سوئیس بسیار زیبا است و هر ساله تعداد زیادی گردشگر به این کشور سفر می‌کنند بنابراین این کشور به نوبه خود توانسته است در زمینه گردشگری به رشد خوبی دست یابد. قیمت فرانک کشور سوئیس به طور دوره‌ای تعیین می‌شود.^۱

بر اساس داده‌های سازمان جهانی گردشگری سوئیس در سال ۲۰۱۹ رتبه ۳۷ در بین ۵۰ کشور اول جهان را با تعداد ۱۱،۸۱۸،۰۰۰ گردشگر به خود اختصاص داد.

همچنین بر اساس گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری (wttc) بیشترین ورودی از ۵ کشور برتر به مقصد سوئیس در سال‌های ۲۰۱۹، کشورهای آلمان: ۱۷٪، آمریکا ۱۱٪، چین ۱۰٪، فرانسه ۷٪ و انگلستان ۷٪ و در سال ۲۰۲۰ به ترتیب کشورهای آلمان ۲۹٪، فرانسه ۱۴٪، ایتالیا ۷٪، انگلستان ۶٪ و هلند ۶٪ بوده است.

بر اساس همین گزارش بیشترین مقصد سوئیس‌ها در سال ۲۰۱۹ به ترتیب کشورهای فرانسه ۲۹٪، آلمان ۱۴٪، ایتالیا ۱۳٪، اسپانیا ۷٪ و استرالیا ۶٪ و در سال ۲۰۲۰ کشورهای فرانسه ۳۹٪، ایتالیا ۱۵٪، آلمان ۱۳٪، استرالیا ۸٪ و اسپانیا با ۴٪ بوده است.

یکی دیگر از منابع درآمدزایی این کشور تولید ساعت است. ساعت‌های سوئیس همگی در اختیار بخش خصوصی هستند. تیسوت، سواج، رولکس، امگا و رادو معروفترین مارک‌های تولیدکننده ساعت در دنیا هستند.^۲

با توجه به اطلاعاتی که از این کشور کوچک و زیبا در دست داریم می‌توان گفت که کشور سوئیس دارای پتانسیل بالایی در حوزه گردشگری روستایی می‌باشد و تسلط کشاورزان و روستائیان به چند زبان بین‌المللی موقعیت گردشگری این کشور را در وضعیت مطلوبی قرار داده است. بنابر این می‌تواند بعنوان مدلی برای توسعه گردشگری روستایی در کشور ایران که در سال‌های اخیر توجهات زیادی را به خود جلب نموده است، استفاده گردد. هر چند که روستاهای ایران نمی‌توانند بازار گردشگری مناسبی برای مردمان سوئیس باشند اما تاریخ و فرهنگ و معماری ایران

^۱ -<https://go2tr.com/>

^۲ -<https://www.mehrnews.com>

مورد توجه و علاقه مردم این کشور بوده و بیشتر گردشگران سوئیس با هدف بازدید از این جاذبه ها به ایران سفر می کنند.

در سالهای اخیر و با توجه به تغییر ذائقه گردشگران، کشور ایران نیز همسو با دیگر کشورهای جهان سعی در ایجاد تنوع در ارائه محصولات گردشگری خود نموده و سعی نموده است خدمات متناسب با خواسته گردشگران ارائه نماید. از جمله این محصولات، گردشگری عشایری می باشد که توانسته است طرفداران فراوانی بخصوص در بین کشورهای غربی که فاقد چنین پتانسیلی می باشند، پیدا کند. هرچند که کشور سوئیس دارای تعدادی اقوام کوچ نشین می باشد ولی تنوع فرهنگی، پوشاک، آداب سنتی و نوع معیشت و مواد غذایی که در نزد اقوام عشایر ایران وجود دارد کاملاً منحصر بفرد بوده و با اندک برنامه ریزی و ایجاد زیر ساخت های لازم می تواند به بازاری پردرآمد برای گردشگران سوئیس تبدیل گردد.

ساختار گردشگری روستایی در ایران با دیگر کشورها، از جمله با کشورهای اروپایی و آمریکا تفاوتها آشکاری دارد که این مسئله به تفاوت ساختار روستاها در ایران و سیستم و رویکرد گردشگری در مناطق روستایی برمیگردد. طبیعی است که این تفاوت در ساختار و فرایندها، تفاوت در نحوه ارزیابی اثرات گردشگری در روستاها را نیز به دنبال خواهد داشت.

ابعاد اقتصادی گردشگری روستایی، بسیار وسیع بوده و با توجه به ساختار روستا و حوزه نفوذ آن، این تفاوتها میتواند دامنه های متفاوتی نیز داشته باشد. ابعاد اقتصادی مورد نظر در گردشگری روستایی باید به گونه ای باشد که تامین کننده رفاه و توسعه روستاها بوده و ضمن حفظ کارکرد موثر روستا، گزینه مطلوبی برای توسعه روستا باشد.^۱

امروزه در ایران امکان تجربه سبک زندگی روستایی و سفرهای بوم محور یا طبیعت محور در حال حاضر توسط برخی از ذینفعان محلی ارائه می شود و گسترش آنها از طریق آموزش همتا به همتا (peer-to-peer trainings) و ارائه کمک های فنی امکان پذیر است.

گردشگری روستایی و عشایری امروزه در قالب گردشگری جامعه محور بعنوان محصول جدید به جامعه میزبان امکان مشارکت، بهره گیری از منافع و تأثیرگذاری بر گردشگری را می دهد.

- حدود ۲۰ تا ۴۰ درصد گردشگران اروپایی به این گونه سفرها علاقه نشان می دهند. با این حال، اندازه گیری دقیق ارزش اقتصادی این نوع گردشگری و تعداد گردشگران مربوطه دشوار است.
- گردشگری جامعه محور در ایران آینده روشنی دارد، زیرا ۴۰ درصد از ایرانیان در مناطق روستایی زندگی میکنند. این افراد حافظ سنتها و فرهنگ غنی محلی هستند که میتواند جاذبه مهمی برای گردشگران محسوب شود. انواع متفاوتی از صنایع دستی، فرش و سفال در مناطق روستایی تولید میشود و با توجه به میزان تقاضای بالای

^۱ - <https://www.sid.ir>

مسافران برای تجربه کردن فرهنگ محلی از نزدیک، امکان انجام فعالیتهای مشترک با جوامع محلی وجود دارد که این امر میتواند به غنی شدن تجربه بازدیدکنندگان و درعین حال به ایجاد ارزش افزوده در جوامع روستایی کمک کند.

- از مجموع ۶۴۰۰۰ روستا در ایران که کشاورزی، ماهیگیری و دامداری منبع اصلی درآمد آنها محسوب می شود، دولت ۵۰۰ روستا را برای توسعه صنعت گردشگری شناسایی کرده است. هدف دولت توسعه زیرساختهای گردشگری در حدود ۵۰۰ روستا به عنوان بخشی از برنامه بهره گیری از قابلیت گردشگری روستاها برای اشتغال زایی و تولید درآمد است.

❖ کلیات

• آب و هوا

آب و هوای سوئیس بر حسب وضعیت جغرافیایی و فصول مختلف متغیر است. سوئیس در شمال منطقه معتدله و در رهگذر اثرات گلف استریم قرار گرفته و علیرغم کوچکی سرزمین آن، آب و هوای گوناگون و متغیر دارد. کوه های آلپ که از غرب به شرق امتداد دارد، آب و هوای شمالی این کشور را تابع تغییرات غربی شمال اروپا یعنی یکنواخت و مرطوب و ملایم و در جنوب تابع تغییرات آب و هوای بری و مدیترانه ای یعنی در تابستان گرم و در زمستان سرد نموده است. در جنوب یعنی نواحی دریاچه های ایتالیایی، هوا گرمسیری است، در حالی که در مناطق مرتفع کوهستانی حتی در تابستان هوا خنک و نشاط انگیز است.

سوئیس در شمار سه منطقه بزرگ آبی قاره اروپا محسوب می گردد. رود «رن» ۶۸ درصد آب های کشور را به طرف دریای شمال منتهی می سازد. رود «رون» ۱۸ درصد، شاخه های رود «پو» ۹/۳ درصد و رود «ادیژ» ۰/۳ درصد. رودهای فوق در مجموع ۲۷/۶ درصد آبهای سوئیس را به طرف مدیترانه هدایت می کنند و رود «این» نیز که به دریای سیاه می ریزد از طریق رود دانوب ۴/۴ درصد آبهای سوئیس را از خود عبور می دهد.

همچنین علاوه بر دریاچه های بزرگی که در «پلاتو» وجود دارد، دریاچه های «لمان»، «نوشاتل»، «بین»، «کنستانس» و «زوریخ» و دریاچه های کنار تپه های اطراف کوه های آلپ و نیز کوههای کوچک شمالی و جنوبی، دریاچه های تون، بریانز، زوگ، کاتر کانتون نیز در این کشور وجود دارد. در سوئیس مجموعه ای از دریاچه های کوچک طبیعی یا مصنوعی از طریق ایجاد سد به چشم می خورد که عمدتاً در منطقه آلپ قرار گرفته اند. از اینگونه دریاچه های کوچک با مساحتی عموماً کمتر از یک کیلومتر مربع صدها شاخه در سوئیس وجود دارد و بدون تردید زیباترین آنها که در «آنگادین علیا»

واقع شده، دریاچه «سیل» و «سیلوپلانا» از لحاظ آرامش و طبیعت، احساسی را در بیننده ایجاد می کند که با هیچ چیز دیگری قابل قیاس نیست.

تمامی دریاچه های پلاتو یعنی از دریاچه کنستانس گرفته تا دریاچه لمان داری یک منشأ یخچالی هستند. در عوض در منطقه ژورا تعداد دریاچه هایی که بر اثر نفوذ آب از طریق لایه های میانی سنگ ها خرد شده در همان محل خود ایجاد شده باشد، نادر است. روش بوجود آمدن دریاچه «ژو» در ودوا و دریاچه «تایر» در نوشاتل که حوضچه هایشان محدود است ولی کیفیت جنس سنگ هایشان از گونه دیگری است بدین ترتیب بوده است که آب های نفوذ کرده به داخل زمین در فاصله طولانی تری ظاهر شده و این دریاچه را تشکیل داده است.^۱

تغییرات دمایی به دلیل عوض شدن فصول بر تعداد گردشگران اثر مستقیم دارد و معمولاً این افراد ماه های گرم سال را برای سفر انتخاب می کنند. به طور کلی آمار گردشگران در فصل تابستان در کشور سوئیس بالاتر است؛ چرا که گرمای هوا به آن ها اجازه میدهد تا شنا کردن در دریاچه های این کشور را تجربه کنند و در آب و هوایی ایده آل به گشت و گذار در شهرهای گوناگون آن بپردازند. ماه های ژوئن تا آگوست با میانگین دمای ۲۱ درجه سانتی گراد بالای صفر، بهترین زمان جهت سفر به این کشور اعلام شده است. هم چنین گذراندن یک زمستان در کوه های آلپ می تواند برای عده زیادی از افراد، به خصوص علاقه مندان به اسکی جذاب باشد. علاوه بر بارش برف، کریسمس و برگزاری فستیوال های گوناگون تعداد گردشگران زمستانی زوریخ را افزایش داده است.

در مجموع بهترین زمان برای سفر به کشور سوئیس از اواسط ماه می (اواخر اردیبهشت ماه) تا اواسط ماه سپتامبر (اواخر شهریور ماه) می باشد.

• وضعیت اقتصادی کشور^۲

سوئیس کشوری مدرن با اقتصاد پیشرفته و کمترین نرخ بیکاری با رویکرد سیاست بیطرفی که دارای نیروی کار بسیار ماهر و تولید ناخالص داخلی سرانه در بالاترین سطح در جهان است. اقتصاد سوئیس شامل خدمات بسیار پیشرفته و صنعت تولیدی با فناوری پیشرفته و مبتنی بر دانش تخصصی می باشد. ثبات اقتصادی و سیاسی، سیستم حقوقی شفاف، زیرساخت های استثنایی، بازارهای سرمایه کارآمد و نرخ مالیات پایین شرکت ها نیز سوئیس را به یکی از رقابتی ترین اقتصادهای جهان تبدیل کرده است.

سوئیس با اقدامات اقتصادی خود را تا حد زیادی مطابق با اتحادیه اروپا برای دستیابی به بازار واحد اتحادیه و افزایش رقابت بین المللی این کشور انجام داده اند. برخی از حمایت های تجاری خصوصاً برای بخش کوچک کشاورزی آن همچنان باقی مانده است. سرنوشت اقتصاد سوئیس ارتباط تنگاتنگی با همسایگان آن در منطقه یورو دارد که نیمی از

^۱- <https://switzerland.mfa.gov.ir>

^۲- https://theodora.com/wfbcurren/switzerland/switzerland_economy.html

صادرات سوئیس را خریداری می کند. بحران مالی جهانی سال ۲۰۰۸ و در نتیجه رکود اقتصادی در سال ۲۰۰۹، تقاضا برای صادرات سوئیس را متوقف کرد و این کشور را به رکود کشاند. در این دوره، بانک ملی سوئیس (SNB) برای تقویت اقتصاد و همچنین جلوگیری از افزایش ارزش فرانک، سیاست نرخ بهره صفر را اجرا کرد و اقتصاد سوئیس در سال ۲۰۱۰ بهبود یافت.

بحران بدهی حاکمیت که در کشورهای همسایه منطقه یورو در حال وقوع است، به همراه بی ثباتی اقتصادی در روسیه و سایر اقتصادهای اروپای شرقی، تقاضا برای فرانک سوئیس را توسط سرمایه گذاران متقاضی یک ارز تضمین شده افزایش داد. در ژانویه ۲۰۱۵، با متلاشی شدن بازارهای جهانی ارز و مداخله فعال SNB به عنوان علامت ضروری سیاست پولی امروز سوئیس، توجه خود را به یورو متوقف کرد. SNB مستقل از سیاست نرخ بهره صفر، مداخلات عمده بازار را برای جلوگیری از افزایش بیشتر نرخ فرانک سوئیس انجام داده است، اما نمایندگان مجلس از آن خواسته اند که برای تضعیف ارز بیشتر کار کند. قدرت فرانک باعث شده صادرات سوئیس از رقابت کمتری برخوردار شود و چشم انداز رشد کشور را تضعیف کند. رشد تولید ناخالص داخلی از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۷ به زیر ۲٪ در سال رسیده است.

در سالهای اخیر، سوئیس با همراهی در جهت انطباق با مقررات OECD در زمینه کمک اداری در امور مالیاتی، از جمله فرار مالیاتی، با کشورهای همسایه و شرکای تجاری برای اصلاح قوانین رازداری بانکی همکاری نموده است. دولت سوئیس همچنین در مورد توافق نامه مالیات مضاعف خود با کشورهای متعددی از جمله ایالات متحده برای ترکیب استانداردهای OECD مذاکره کرده است.

تولید ناخالص داخلی (بر اساس شاخص برابری قدرت خرید)	۵۲۳،۱ میلیارد دلار (۲۰۱۷) ۵۱۴،۵ میلیارد دلار (۲۰۱۶) ۵۰۶،۵ میلیارد دلار (۲۰۱۵)
نرخ رشد واقعی	۱،۷٪ (تخمین ۲۰۱۷) ۱،۶٪ (تخمین ۲۰۱۶) ۱،۳٪ (تخمین ۲۰۱۵)
سرانه تولید ناخالص داخلی	۶۲،۱۰۰ دلار (تخمین ۲۰۱۷) ۶۱،۸۰۰ دلار (تخمین ۲۰۱۶) ۶۱،۵۰۰ دلار (تخمین ۲۰۱۵)
پس انداز ناخالص ملی	۳۳،۸٪ از تولید ناخالص داخلی (تخمین ۲۰۱۷) ۳۲،۳٪ از تولید ناخالص داخلی (تخمین ۲۰۱۶) ۳۳،۹٪ از تولید ناخالص داخلی (تخمین ۲۰۱۵)
نرخ تورم	۰،۵٪ (۲۰۱۷) ۰،۴٪ (۲۰۱۶)
صادرات	۳۱۳،۵ میلیارد دلار (۲۰۱۷) ۳۱۸،۱ میلیارد دلار (۲۰۱۶)

ماشین آلات ، مواد شیمیایی ، فلزات ، ساعت ، محصولات کشاورزی	کالاهای صادراتی
۲۶۴,۵ میلیارد دلار (۲۰۱۷) ۲۶۶,۳ میلیارد دلار (۲۰۱۶)	واردات
ماشین آلات ، مواد شیمیایی ، وسایل نقلیه ، فلزات ، محصولات کشاورزی ، منسوجات	کالاهای وارداتی
۸۱۱,۲ میلیارد دلار (تخمین ۳۱ دسامبر ۲۰۱۷) ۶۷۹,۳ میلیارد دلار (تخمین ۳۱ دسامبر ۲۰۱۶)	ذخایر ارز و طلا
۱,۶۶۴ تریلیون دلار (تخمین ۳۱ مارس ۲۰۱۶) ۱,۶۶۳ تریلیون دلار (تخمین ۳۱ مارس ۲۰۱۵)	بدهی خارجی
۱,۴۸۹ تریلیون دلار (تخمین ۳۱ دسامبر ۲۰۱۷) ۱,۲۱۷ تریلیون دلار (تخمین ۳۱ دسامبر ۲۰۱۶)	سهام سرمایه گذاری مستقیم خارجی - در داخل
۱,۷۰۱ تریلیون دلار (تخمین ۳۱ دسامبر ۲۰۱۷) ۱,۵۲۸ تریلیون دلار (تخمین ۳۱ دسامبر ۲۰۱۶)	سهام سرمایه گذاری مستقیم خارجی - در خارج از کشور
۰,۹۸۷۵ (تخمین ۲۰۱۷) ۰,۹۸۵۲ (تخمین ۲۰۱۶) ۰,۹۸۵۲ (برآورد ۲۰۱۵) ۰,۹۶۲۷ (برآورد ۲۰۱۴) ۰,۹۱۵۲ (تخمین ۲۰۱۳)	نرخ تبدیل: فرانک سوئیس (CHF) به ازای هر دلار آمریکا

• جمعیت شناسی کشور^۱

جمعیت: ۸,۷۳۴,۲۴۲ (۲۰۲۱-۱۸-۱۰)

تغییر جمعیت در سوئیس از سال ۱۹۹۵ در حال کاهش است و انتظار می رود که این روند ادامه یابد. بر اساس پیش بینی ها نرخ رشد در سال ۲۰۲۰ به ۰,۸۳۵ رسیده و سپس به آرامی به سمت رکود کاهش می یابد. انتظار می رود نرخ رشد سالانه تا سال ۲۰۵۰ به ۰,۲۸٪ برسد. در همین مدت ، پیش بینی ها می گویند جمعیت سوئیس در سال ۲۰۲۰ ۸,۶۷۰,۵۳۵ ، تا سال ۲۰۳۰ ۹,۲۰۳,۹۰۸ ، تا سال ۲۰۴۰ ۹,۵۸۶,۹۳۸ و تا سال ۲۰۵۰ ۹,۸۷۹,۹۰۱ خواهد بود.

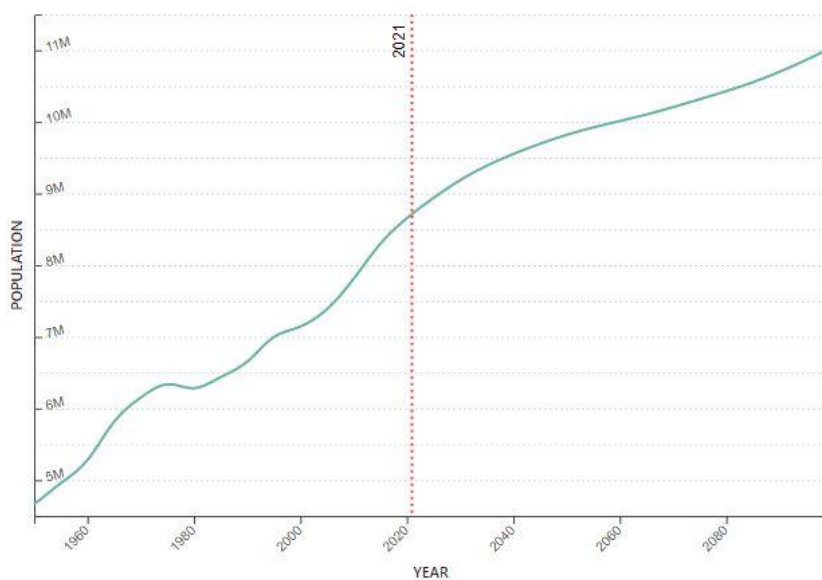
^۱-<https://worldpopulationreview.com/countries/switzerland-population>

Name	Population
Zurich	341,730
Geneve	183,981
Basel	164,488
Bern	121,631
Lausanne	116,751
Winterthur	91,908
Sankt Gallen	70,572
Lugano	63,000
Luzern	57,066
Zuerich (Kreis 11)	54,260

تعداد ۷,۱۵۴,۹۶۶ نفر بالای ۱۸ سال در سوئیس زندگی می کنند.

Switzerland Population 2021 (Live)

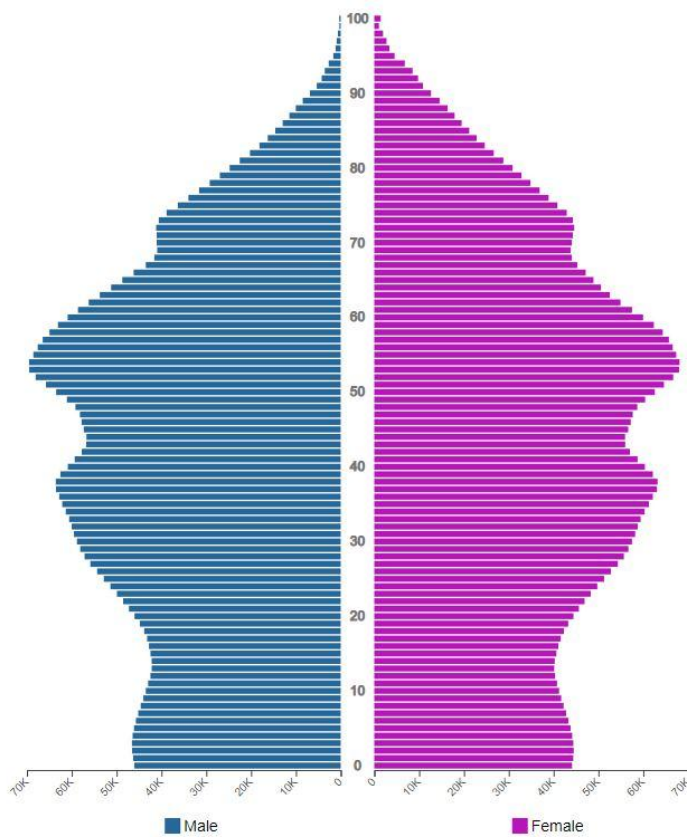
8,734,242



سوئیس یک کشور عمدتاً مسیحی است اما هیچ دین رسمی دولتی وجود ندارد. ۶۸ درصد مسیحی، تقریباً ۲۵,۶٪ از مردم به هیچ مذهبی وابسته نیستند و شهروندان باقی مانده مسلمان (۵,۱٪)، هندو (۰,۶٪)، بودایی (۰,۵٪) یا یهودی (۰,۲٪) هستند.

در مورد امید به زندگی، ارقام منتشر شده توسط اداره آمار فدرال سوئیس در سال ۲۰۰۸ نشان می دهد که این رقم به طور کلی یکی از بالاترین رقم ها در جهان با ۸۲,۱ است (بین ۷۹,۷ سال برای مردان و ۸۴,۴ سال برای زنان). این مقدار از آن زمان به ۸۲,۶ افزایش یافته است، در حالی که تقسیم بندی آن برای مردان ۸۰,۳ و برای زنان ۸۵,۱ تا سال ۲۰۱۷ است.

Switzerland Population Pyramid 2021



هرم جمعیتی

Switzerland Population Clock

Switzerland Population (as of 10/18/2021)	8,734,242
Last UN Estimate (July 1, 2021)	8,715,494
Births per Day	242
Deaths per Day	193
Migrations per Day	123
Net Change per Day	172
Population Change Since Jan. 1	49,880

Net increase of 1 person every } 172

Population estimates based on interpolation of data from [World Population Prospects](#)

Switzerland Population Estimator

Estimate as of **October 18, 2021** is: **8,737,636**

Components of Population Change



• اشتراکات فرهنگی دو کشور

امروزه یکی از اساسی ترین روش ها در جهت بالا بردن ارتباط سیاسی، اجتماعی و اقتصادی، یافتن مشترکات بین کشورها مخصوصا فرهنگ، زبان و ... است. ایران و سوئیس گرچه زبان، مذهب، علایق و منافع مشترک چندانی ندارند، با این همه دو ملت با داشتن روحیه سخاوتمند و بشر دوستی توانسته اند روابط دوستی صد ساله خود را حفظ نمایند.

روابط دوستانه بین سوئیس و ایران به سال ۱۸۷۳ باز می گردد، زمانی که دو کشور با هم پیمان دوستی و بازرگانی به امضا رساندند. سوئیس یکی از نخستین کشورهای اروپایی بود که روابط تجاری خود را با ایران (پرشیا) آغاز کرد؛ در حالی که مردم و دولت های دو کشور از پیش تر ارج بسیاری برای یکدیگر قائل بودند. اما چند دهه طول کشید تا روابط دیپلماتیک رسمی بین دو کشور برقرار گردد.

هنرمندان ایرانی و سوئیسی نه تنها با زبان بصری که با زبان صدا نیز با هم ارتباط برقرار کرده اند. بعنوان مثال ساز ایرانی سنتور و سنتور مضرابی سوئیسی از ادوات موسیقی بسیار مرتبط هستند. منشاء سنتور سوئیسی به سنتور ایران باستان نسبت داده می شود. سنتور مضرابی در موسیقی فولکلوریک سوئیس جایگاهی رفیع دارد؛ با این همه، افراد کم شماری از ریشه های آن با خبر هستند^۱.

^۱ - <https://www.ilna.news/>

انجمن دوستی ایران و سوئیس بعنوان یک سازمان مردم نهاد (NGO) در راستای گسترش پیوندهای علمی، فرهنگی، توسعه روابط و نزدیکی بین دو ملت ایران و سوئیس و همچنین تقویت دیپلماسی عمومی جمهوری اسلامی ایران در زمینه‌های ارتباطات و بین‌الملل، اقتصادی و بازرگانی، علمی و فنی، فرهنگی و هنری فعالیت می‌کنند.

با توجه به علاقه مردم کشور سوئیس به تنوع فرهنگی و تاریخ و تمدن ایران و طبیعت رنگارنگ آن می‌توان امیدوار بود که ارتباطات مردمی گسترش یابد و گردشگران بیشتری از سوئیس به ایران سفر کنند.

• تبادلات سیاسی بین دو کشور

سابقه روابط ایران و سوئیس به قرن ۱۷ میلادی باز می‌گردد زمانی که ساعت سازان سوئیسی در امپراتوری فارس مسکن اختیار کردند. روابط اقتصادی دو کشور در قرن نوزدهم میلادی در بخش حمل و نقل و بانکداری توسعه یافت. همچنین باستان شناسان سوئیسی در عملیات اکتشاف در ایران مشارکت داشتند. در سال ۱۲۵۲ شمسی عهدنامه مودت بین ایران و سوئیس امضاء گردید. سفارت ایران در سوئیس در سال ۱۲۹۸ شمسی افتتاح گردید. این کشور در همین سال اقدام به افتتاح کنسولگری در ایران نمود که در سال ۱۳۱۵ به سطح سفارت ارتقاء یافت. در سال ۱۳۲۹ شمسی سرکنسولگری ایران در ژنو تأسیس گردید که در سال ۱۳۸۰ تعطیل و وظایف آن به سفارت جمهوری اسلامی ایران در برن واگذار گردید. به دلیل بی طرفی رسمی سوئیس در مسائل سیاسی بین‌المللی، روابط سیاسی دو کشور در سال‌های پس از پیروزی انقلاب دستخوش تحولاتی نظیر آنچه در رابطه با سایر دول غربی اتفاق افتاد، نگردید. سوئیس به تبعیت از سیاست بی طرفی سنتی خود همواره کوشیده است تا روابط سیاسی و به تبع آن روابط اقتصادی دو کشور دچار آسیب جدی نشده و در سطحی مطلوب باقی بماند. روابط فرهنگی دو کشور نیز در حد امکان حفظ شده است. عدم موضعگیری رسمی این کشور در قبال برخی مسائل سیاسی تنها ناشی از محدودیت این کشور در ارتباط با مسئله بی طرفی است و نه بی موضع بودن مقامات این کشور. به هر حال همین امر این امکان را بوجود آورد تا بتواند در سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی و برهم خوردن روابط پیشین ایران با برخی کشورهای بلوک غرب، روابط سنتی خود با کشورمان را حفظ نماید^۱.

سوئیس حافظ منافع ایران در مصر است و در طول تاریخ خود حافظ منافع کشورهای ایتالیا (۱۹۴۶)، استرالیا، کانادا، بریتانیای کبیر، ایرلند و نیوزلند (۱۹۵۲) آفریقای جنوبی (۱۹۵۲)، لبنان (۱۹۸۴) و ایالات متحده آمریکا (۱۹۸۰ تا به حال) در ایران بوده است. در سال ۲۰۰۵، ۱۸۷ سوئیسی در ایران زندگی می‌کردند و طبق آمار در سال ۲۰۰۴، ۱۳۸۰۱ ایرانی در سوئیس زندگی می‌کردند.

^۱ - <https://switzerland.mfa.gov.ir>

در پی اعمال تحریم‌های اقتصادی یک طرفه از جانب اعضای اتحادیه اروپا بر ایران به دلیل آنکه پافشاری برای تعلیق برنامه اتمی ایران نامیده شده است، سوئیس که از جمله اعضای این اتحادیه به شمار نمی‌رود، در این مدت تغییر برنامه محسوسی در مرادات خود با ایران نداده است و به طور معمول به ارسال تجهیزات صنعتی و سایر کالاهای تجاری به ایران ادامه داده و قراردادهای بزرگ خرید گاز نیز با ایران را امضاء کرده است که این موضوع با مخالفت سیاستمداران دولت فدرال آمریکا مواجه شده است ما دولت سوئیس از این کار خود دفاع کرده و علت این تصمیم را با سیاست خارجی این کشور توجیه نموده است و نه منافع مالی. همراستا با تحریم‌های نفتی علیه ایران از سوی کشورهای غربی، شرکت‌های نفتی سوئیس صرفاً موظفند اطلاعات تبادلات نفتی خود با ایران را به دولت این کشور گزارش کنند و دولت سوئیس اعلام کرده است که این اطلاعات را منتشر نمی‌سازد.

پس از تصویب موافق‌نامه برجام در خصوص برنامه هسته‌ای ایران، سوئیس اعلام کرد که تصمیم به لغو تحریم‌هایی گرفته است که همسو با تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، وضع کرده بود. این تحریم‌ها، مواردی از قبیل محدودیت در معامله فلزات گرانبها، نقل نفت خام، محصولات پتروشیمی و نقل و انتقال پول را شامل می‌شده است. این کشور، پیش از تصویب برجام نیز تحریم‌های خود علیه ایران را از ابتدای سال ۲۰۱۴ (میلادی) به حال تعویق درآورده بود.^۱

در شهریور سال ۹۹ ایگنازیو کاسیس وزیر امور خارجه سوئیس در قالب دیداری رسمی به ایران سفر کرد. یکی از دلایل این سفر بزرگداشت صدمین سالگرد روابط دیپلماتیک ۲ کشور بود علاوه بر این به نظر می‌رسد این سفر در چارچوب وساطت مالی سوئیس میان اتحادیه اروپا با ایران و همچنین برای فعال کردن صندوق مالی خاص سوئیس برای سهولت تجارت با ایران بوده است.

سوئیس در فضای سیاسی ایران همواره به عنوان واسطه‌ای میان ایران و آمریکا شناخته می‌شود و در سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی نیز که ۲ کشور روابطشان را با یکدیگر قطع کردند، سوئیس به عنوان حافظ منافع آمریکا در تهران فعالیت کرده است. در این میان، پس از روی کار آمدن دولت حسن روحانی که نقش تعیین‌کننده‌ای برای مذاکره و همکاری با آمریکا باز کرده بود نقش محوری سوئیس در معادلات سیاست خارجه ایران نیز افزایش پیدا کرد. خروج دولت آمریکا از برجام در اردیبهشت سال ۹۷ و تلاش این کشور برای بازگرداندن نظام تحریمی پیشین و افزایش آن نیز کماکان مانع از کم‌فروغ شدن حضور سوئیس در فضای سیاسی ایران نشد تا جایی که کانال مالی سوئیس به عنوان یکی از مهم‌ترین ارکان ارتباطی میان ایران و اعضای اروپایی برجام شناخته می‌شود.^۲

^۱- <https://fa.wikipedia.org>

^۲- <https://www.irna.ir>

• شناخت مسیرهای پروازی مستقیم و غیر مستقیم بین دو کشور^۱

در حال حاضر هیچ پرواز مستقیمی بین ایران و زوریخ وجود ندارد و تمام پروازها دارای حداقل ۱ توقف در کشورهای دیگر می باشند. اکثر پروازها با ایرلاین های زیر صورت می گیرد:

• اوکراینی Ukraine International

• پگاسوس Pegasus

• ایرفلوت Aeroflot

• ترکیش Turkish airlines

• قطری Qatar Airways

• امارات Emirates Airlines

• عمان ایر Oman Air

• اتریشی Austrian Airlines

• لوفتهانزا Lufthansa Airlines

❖ وضعیت صنعت گردشگری

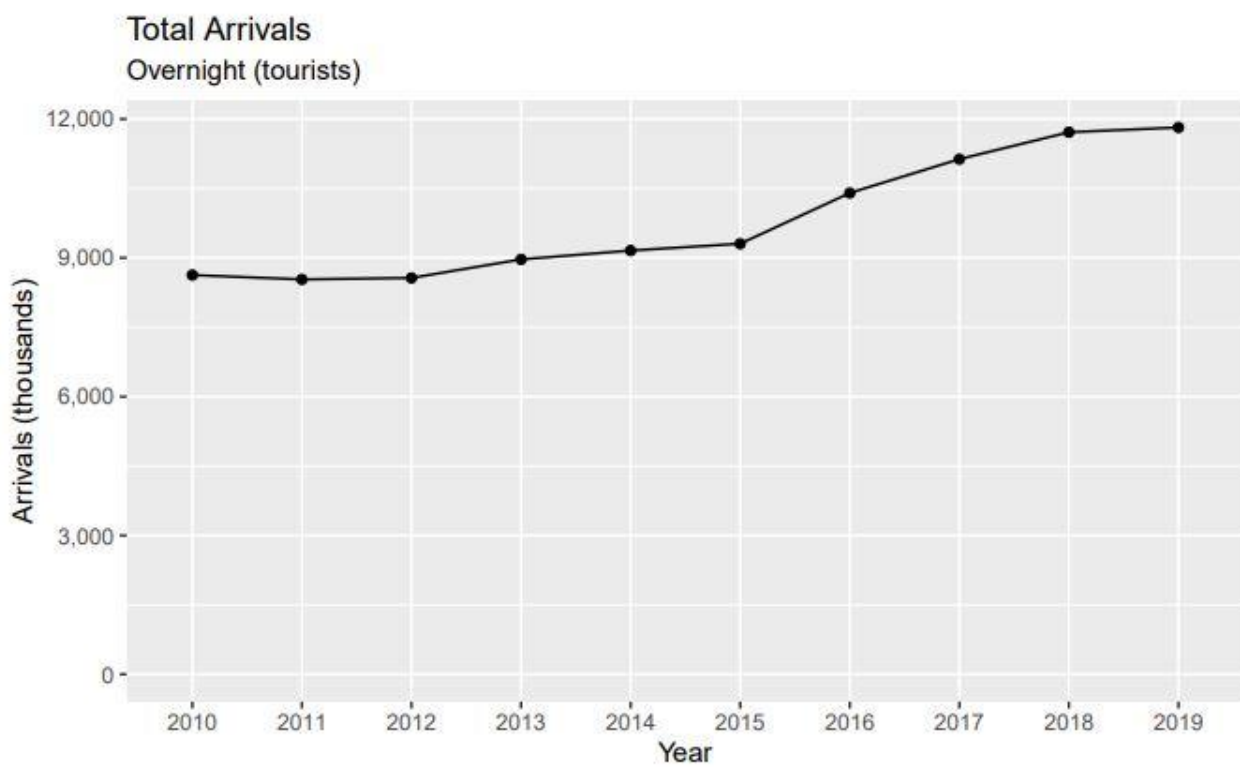
• تعداد کل گردشگران ورودی^۲

سال	2019	2018	2017	2016	2015
تعداد گردشگر	11,818,000	11,715,000	11,133,000	10,402,000	9,305,000
رتبه در بین ۵۰ کشور اول جهان در سال ۲۰۱۹: ۳۷					

^۱- <https://www.gharepeyma.com>

^۲- unwto.org

INBOUND TOURISM



Inbound Arrivals³:

2019	2020
1. Germany 17%	1. Germany 29%
2. United States 11%	2. France 14%
3. China 10%	3. Italy 7%
4. France 7%	4. United Kingdom 6%
5. United Kingdom 7%	5. Netherlands 6%
Rest of world 49%	Rest of world 38%

براساس گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری بیشترین ورودی از ۵ کشور برتر به مقصد سوئیس در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ به ترتیب زیر است:

سال ۲۰۱۹:

آلمان: ۱۷٪، آمریکا ۱۱٪، چین ۱۰٪، فرانسه ۷٪ و انگلستان ۷٪

سال ۲۰۲۰:

آلمان ۲۹٪، فرانسه ۱۴٪، ایتالیا ۷٪، انگلستان ۶٪ و هلند ۶٪

• ساختار گردشگری سوئیس

بخش سیاست گردشگری به عنوان مرکز تخصصی در زمینه طراحی مفهومی و اجرای سیاست گردشگری سوئیس عمل می‌کند. پایگاه‌های دانش را توسعه داده و سیاست‌های گردشگری را تدوین می‌کند، منافع سیاست گردشگری را در سطح ملی و بین‌المللی نشان می‌دهد، از طرف دولت سوئیس بر گردشگری سوئیس و انجمن اعتبار سوئیس نظارت می‌کند و قانون فدرال در مورد ارتقا نوآوری، همکاری و دانش را اجرا می‌کند. سوئیس یک مقصد برتر گردشگری با تعداد زیادی جاذبه دیدنی و فرهنگی در یک منطقه بسیار جمع و جور و همچنین زیرساخت‌های عالی و شرکت‌های گردشگری با ارائه خدمات با کیفیت بالا است. گردشگری بخش عمده اقتصاد سوئیس را شامل می‌شود.

استراتژی گردشگری، تصویب شده توسط شورای فدرال در ۱۵ نوامبر ۲۰۱۷، نشان دهنده اساس سیاست گردشگری برای کنفدراسیون سوئیس است. سیاست گردشگری فدرال چهار هدف زیر را دنبال می‌کند: بهبود

شرایط چارچوب، ارتقا کارآفرینی، بهره‌گیری از فرصت‌های ارائه شده توسط اقتصاد دیجیتال، افزایش جذابیت پیشنهادات گردشگری و حضور در بازار.

شورای فدرال از طریق سیاست گردشگری خود می‌خواهد این بخش را در سطح بین‌المللی رقابتی کرده و سوئیس را به یک مقصد اصلی گردشگری تبدیل کند.

سیاست گردشگری کنفدراسیون در چهار محور دنبال می‌شود:

۱. **بهبود شرایط چارچوب:** سیاست گردشگری شورای فدرال قصد دارد شرایط چارچوبی را برای گردشگری بهبود بخشد. در این روش، سیاست گردشگری دولت فدرال از هم‌افزایی‌ها بهره‌برده و مقررات و فرآیندها و رویه‌ها در سطح فدرال را با در نظر گرفتن اهداف سیاست‌های مربوطه تا جایی که امکان دارد، ساده می‌نماید. این امر باید مشاغل بخش گردشگری را قادر سازد تا دامنه کارآفرینی خود را گسترش دهند و هزینه‌های خود را کاهش دهند.

۲. **ارتقا کارآفرینی:** تمرکز بر افزایش بهره‌وری، تقویت مهارت‌ها و شایستگی‌های همه دست‌اندرکاران، حمایت از تغییرات ساختاری و تقویت بازار کار گردشگری از اهداف مهم حوزه ارتقاء کارآفرینی می‌باشد.

۳. **بهره‌گیری از فرصت‌های ارائه شده توسط اقتصاد دیجیتال:** سیاست گردشگری کنفدراسیون کمک می‌کند تا صنعت گردشگری سوئیس از فرصت‌های ارائه شده توسط اقتصاد دیجیتال حداکثر استفاده را ببرد. این طرح به منظور افزایش پشتیبانی از صنعت گردشگری در تبدیل دیجیتال مدل‌ها و فرآیندهای تجاری آن است که به تحول دیجیتالی فعالیت‌های توسعه بازار گردشگری کمک می‌کند.

۴. **افزایش جذابیت پیشنهادات گردشگری و حضور در بازار:** تمرکز بر توسعه مشوق‌های سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری از رویدادهای مهم است. به عنوان مثال، بازی‌های المپیک زمستانی، سایر رویدادهای مهم ورزشی و نمایشگاه‌های مطرح مانند نمایشگاه سوئیس یا نمایشگاه جهانی که در سوئیس برگزار می‌شود.

چهار ابزار تبلیغاتی برای اجرای سیاست گردشگری فدرال وجود دارد: Innotour که نوآوری، همکاری و حرفه‌ای‌سازی در زمینه گردشگری را تشویق می‌کند، گردشگری سوئیس (ST)، شرکت اعتبار هتل سوئیس (SCH) و سیاست جدید منطقه ای (NPR).

در اجرای سیاست گردشگری سوئیس، اهمیت زیادی به توسعه پایدار گردشگری داده می شود. هدف یافتن راه‌هایی است که بتواند به طور موثر از منابع اقتصادی، اجتماعی و طبیعی استفاده مطلوب نماید و در نتیجه بهره‌وری منابع را افزایش دهد.^۱

زیباترین روستاهای سوئیس نام یک انجمن سوئیسی است که در سال ۲۰۱۵ برای ترویج، اشاعه و حفظ میراث فرهنگی، طبیعی و روستایی دهکده‌های سوئیس ایجاد شده است. این انجمن بر اساس مدل فرانسوی انجمن **Les Plus Beaux Villages de France** ایجاد شده در سال ۱۹۸۲ تاسیس شده است.

اهداف انجمن عبارتند از: حفظ و ارتقاء زیباترین روستاهای سوئیس، افزایش آگاهی عمومی ملی و بین‌المللی از وجود این روستاها و کمک به توسعه پیشنهادات تبلیغاتی و گردشگری، گردهم‌آوری و اتحاد مناطقی که به معیارهای کیفیتی تایید شده توسط انجمن پاسخ مثبت داده‌اند و افزایش احترام به میراث فرهنگی و محیط زیست با در نظر گرفتن توسعه اقتصادی.

این انجمن در ۲۰ مارس ۲۰۱۵ توسط کوین کواتروپانی (Kevin Quattropani) و فیورنزو پیچلر (Fiorenzo Pichler) با همکاری فلورانسکو سریا (Francesco Cerea)، الکساندر پاول (Alexander Powell) و آلن سنت سوپلیس (Alain Saint-Sulpice) در لوگانو (Lugano) تاسیس شد. این انجمن هر ساله به دلیل تعهد خود به شهرداری سوئیس دیپلم شایستگی اعطا می‌کند.

انجمن در سال ۲۰۲۰ مشتمل بر ۴۳ روستا بود که در بخشهای فرانسوی زبان، ایتالیایی زبان، آلمانی زبان، رومانس سوئیس و ۱ مورد لیختن‌اشتاین واقع می‌باشند.

در واقع می‌توان گفت شهرهای سوئیس زیبا هستند، اما روستاهای کنار دریاچه و کوه آلپ در این کشور به طور حتم تماشایی‌ترند. جاهای کمی در دنیا هستند که بتوانند توجه گردشگران را به اندازه برخی روستاهای کشورهای اروپایی جذب کنند. تصاویر فیلم‌ها، کتاب‌ها و نمایش‌ها از روستاهای اروپایی در تصور بسیاری از گردشگران نقش بسته است. در حالی که ایرلند و انگلیس تصاویر بی‌نظیری از طبیعت پیش‌روی گردشگران قرار می‌دهند، زیباترین روستاهای سوئیس به آنان این فرصت را می‌دهد تا زندگی محلی و فرهنگ مردم این سرزمین را تجربه کنند.

^۱ - <https://www.seco.admin.ch>

طبیعت و دهکده‌های زیبا در سوئیس مانند یک تصویر زیبا و کارت پستالی دوست داشتنی هستند که در سرتاسر این کشور پراکنده شده‌اند. قله‌های سر به فلک کشیده و پر برف رشته کوه آلپ، رودها و آبشارهای پر از آب، مراتع و دشتهای سرسبز از مهمترین مناظر طبیعی کشور سوئیس هستند، اما یک موضوع دیگر نیز باعث می‌شود این طبیعت جذابیت بیشتری داشته باشد و گردشگری و سفر به سوئیس طرفداران بیشتری پیدا کند. در واقع زیباترین روستاهای سوئیس جلوه‌ای دیگر به این طبیعت دوست داشتنی می‌بخشند. اکثر ساکنان زیباترین دهکده‌های سوئیس، به دامداری اشتغال دارند و هنوز بسیاری از رسوم و سنت‌های خود را حفظ کرده‌اند.

• درآمد ناشی از گردشگران ورودی^۱

درآمد ناشی از گردشگران ورودی به تفکیک سال (میلیون دلار)				
2015	2016	2017	2018	2019
16,929	16,752	17,251	17,994	17,955

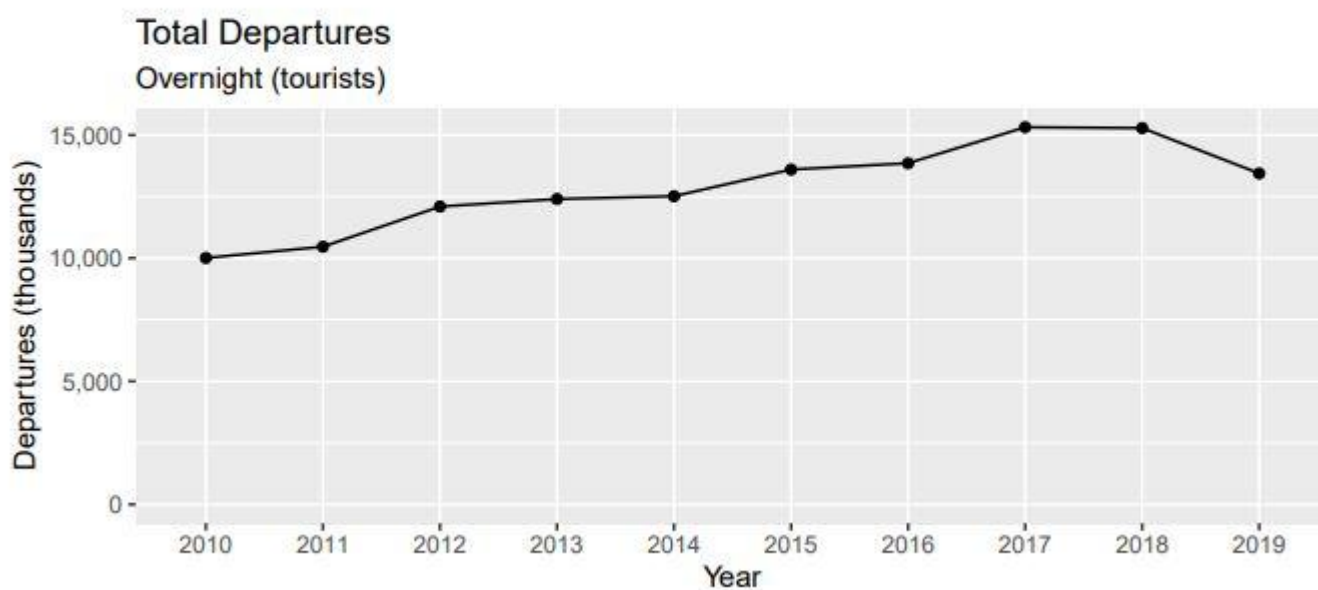
2019		2020	
 Visitor Impact International: CHF 20.7 BN Visitor spend 5.1% of total exports (USD 22.1 BN)	CHF 8.0 BN Visitor spend 2.1% of total exports (USD 8.5 BN)	Change in international visitor spend: -61.4% -USD 13.5 BN	
	Domestic: CHF 25.8 BN Visitor spend (USD 27.4 BN)	CHF 20.9 BN Visitor spend (USD 22.3 BN)	Change in domestic visitor spend: -18.8% -USD 5.1 BN

^۱ - unwto.org

• تعداد گردشگر خروجی در بازه حداقل ۵ ساله^۱

تعداد گردشگر خروجی در بازه حداقل ۵ ساله				
2015	2016	2017	2018	2019
۱۳,۶۰۱	۱۳,۸۵۷	۱۵,۳۱۸	۱۵,۲۸۵	۱۳,۴۴۳

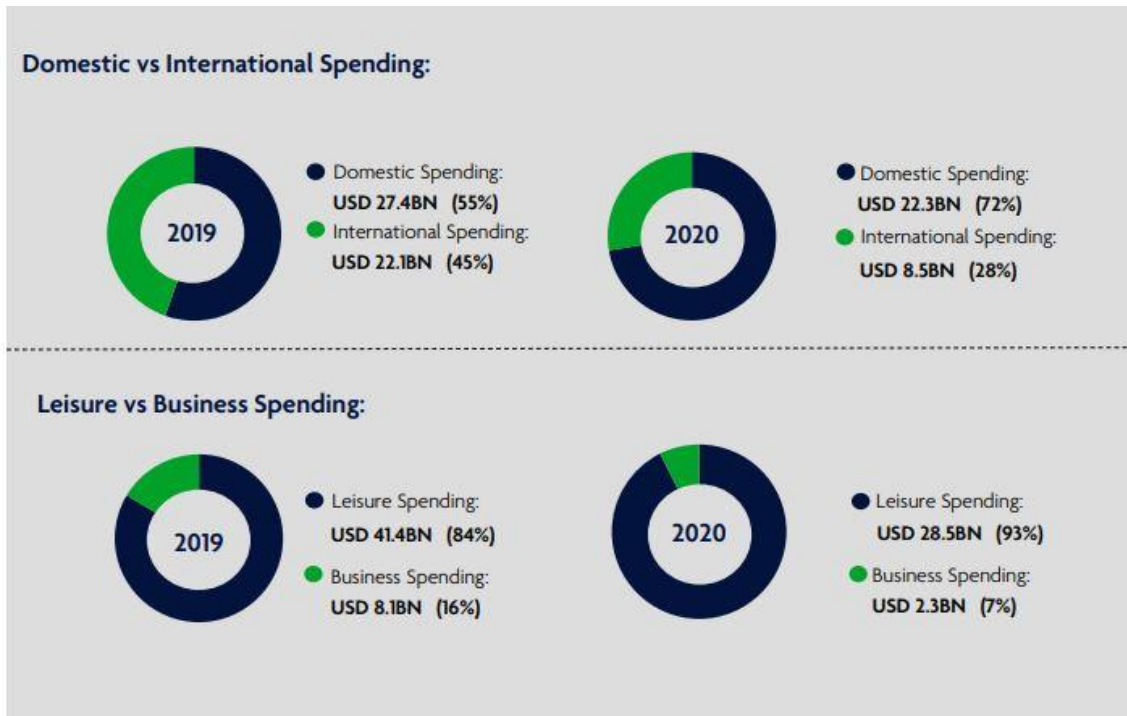
OUTBOUND TOURISM



^۱- unwto.org

• میزان هزینه کرد گردشگران خروجی^۱

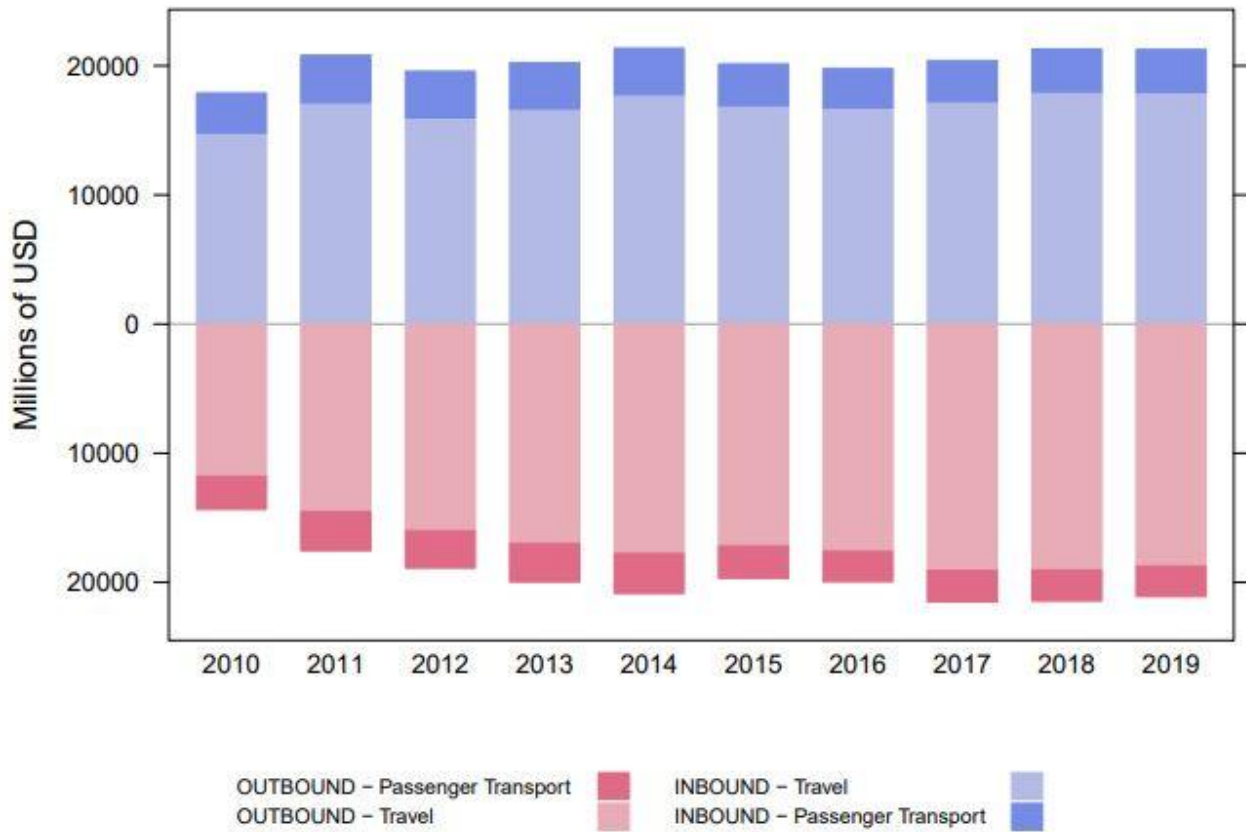
میزان هزینه کرد گردشگران خروجی (میلیون دلار)				
2015	2016	2017	2018	2019
۱۷,۲۰۷	۱۷,۶۰۱۹	۱۹,۰۹۹	۱۹,۰۵۵	۱۸,۷۵۴



¹ Unwto.org

EXPENDITURE

Total Expenditure: Travel and Passenger Transport



• سهم گردشگری از تولید ناخالص داخلی کشور^۱

بر اساس آمار و گزارشات شورای جهانی سفر و گردشگری (wtcc) در سال ۲۰۱۹ سهم گردشگری از تولید ناخالص داخلی سوئیس ۷,۴٪ بوده که در سال ۲۰۲۰ به میزان ۳۵٪ درصد کاهش پیدا کرده و به ۴,۹٪ درصد رسیده است.

^۱ -wtcc.org



Tourism Expenditure over Total GDP Inbound and Outbound



• سهم گردشگری در میزان اشتغالیابی مستقیم و غیر مستقیم^۱

بر اساس آمار و گزارشات شورای جهانی سفر و گردشگری (wttc) بخش گردشگری سوئیس در سال ۲۰۱۹، حدود ۴۹۳ هزار شغل ایجاد کرده بود که این رقم با رشد منفی ۸,۱ درصد در سال ۲۰۲۰ به حدود ۴۵۳ هزار نفر رسیده است.



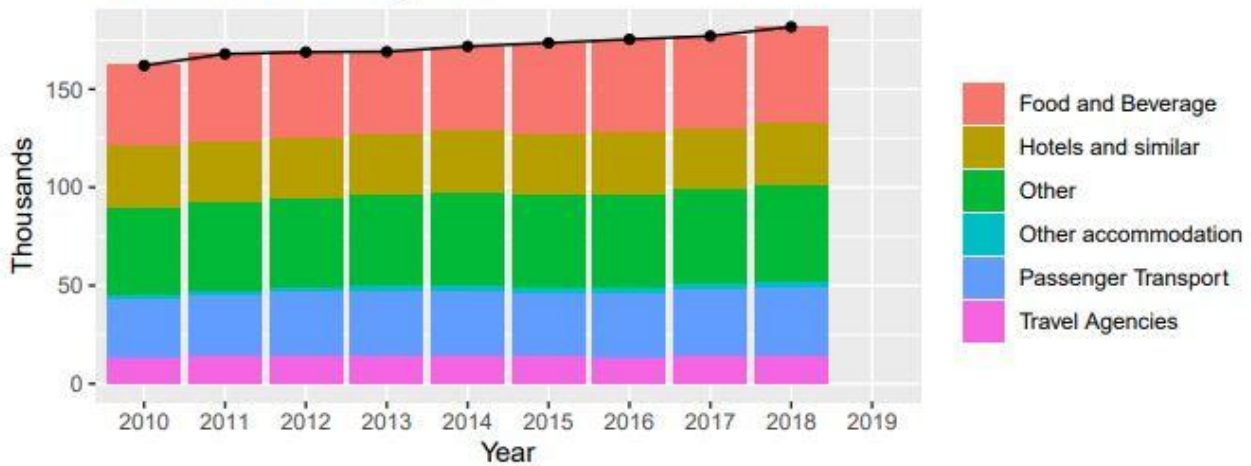
¹ -wttc.org












EMPLOYMENT

Number of employees in tourism industries



Line indicates the total reported



• تور اپراتورهای مطرح کشور^۱

<p>Aratours</p>  <p>Website alptransfer.com</p>	<p>Bike Switzerland</p>  <p>Website bikeswitzerland.com</p>	<p>Basel</p>  <p>Website basel.com</p>
<p>Bucher Travel Switzerland</p> <p>Website buchertravel.ch</p> 	<p>e-domizil AG</p>  <p>Website e-domizil.ch</p>	<p>Epic Europe, Epicurus</p> <p>Sàrl</p>  <p>Website epiceurope.com</p>
<p>Eurotrek AG</p>  <p>Website eurotrek.ch</p>	<p>Hans Meier Tourist Ltd. - Gray Line Zurich</p> <p>Website meiertours.ch</p> 	<p>Kuoni Global Travel Services</p>  <p>Website kuoniglobaltravelservices.com</p>

^۱- <https://www.myswitzerland.com/fr-ca/planification/transports-sejour/arriver-en-suisse/incoming-tour-operators>

<p>Myswisspanorama</p>  <p>MYSWISSPANORAMA</p> <p>Website myswisspanorama.com</p>	<p>railtour suisse sa</p> <p>Website railtoureurope.com</p> 	<p>STC Switzerland Travel Centre</p>  <p>Website switzerlandtravelcentre.com</p>
--	---	--

 <p>smtravel.com</p>	<p>travelwell.info</p> <p>Travelwell we arrange memories</p>	 <p>usp-touristik.ch</p>
 <p>MATTERHORN REGION SWISS ALPS</p> <p>matterhornregion.ch</p>		

• رسانه ها و وب سایت های گردشگری کشور

امروزه با توجه به پیشرفت تکنولوژی و نیز شیوع بیماری کوید ۱۹ استفاده از تبلیغات در فضای مجازی بیشتر مورد توجه قرار گرفته است تبلیغات خیابانی و بیلبوردها نیز در کنار فضای مجازی بخصوص در مترو بسیار رایج می باشد.

از رسانه های گردشگری کشور سوئیس می توان به **Zurich Tourism Newsletter** اشاره کرد. همچنین رادیو تلویزیون (RTS) نیز برنامه های متنوعی در مورد گردشگری تولید و پخش می کند.

• نقشه راه گردشگری Tourism Action Plan یا هر گونه اسناد مرتبط^۱

توریسم سوئیس (ST) در ۲۲ بازار حضور فعال دارد. گردشگری با سهم ۵ درصدی پنجمین صادرات مهم سوئیس محسوب می شود و ۲۶۰ هزار نفر در صنعت گردشگری فعالیت می کنند.

با هدف دستیابی به رونق سراسری در صنعت گردشگری سوئیس، ST متعهد به پنج هدف زیر است:

۱- جذب بازدید کنندگان جدید

۲- افزایش اقامت شبانه

۳- افزایش مدت اقامت

۴- افزایش ارزش افزوده: به عنوان یک مقصد برتر، انتظار می رود سوئیس ارزش افزوده بالایی در ارتباط با گردشگری ارائه داده و نوآوری ها و سرمایه گذاری ها را ممکن می سازد.

۵- ایجاد تعادل در تعداد توریست ها با توجه به تنوع فصلی و جغرافیایی

اولویت های ۲۰۲۱-۲۰۲۳

۱- ایجاد کمپین های بازاریابی گردشگری

۲- ایجاد ترکیب متعادل بین بازار داخلی، کوتاه مدت و بلند مدت

۳- مدیریت دیجیتال، تحول دیجیتال و بازاریابی مبتنی بر داده ها به طور مداوم و پیشرفته

۴- برنامه بهبود سریع صنعت گردشگری با اقدامات موثر جهت جذب گردشگر از راه دور و نزدیک

^۱- Martin Nydegger ,CEO Switzerland Tourism, Strategy and planning, Switzerland Tourism, 2021-2023

تمرکز فعالیت های بازاریابی ST بر ۱۳ بخش است:

-دوستداران طبیعت

-علاقه مندان به فضای باز مانند کوه و حومه شهر

-علاقه مندان به جاذبه های گردشگری

-گردشگری با خانواده

-گردشگری ورزش های زمستانی

-دوستداران برف

-شهر شکن City Breakers یا یک فرار کوتاه از زندگی روزمره

-گردشگری فرهنگی

-گردشگری لوکس

-گردشگری سلامت

-برگزار کنندگان کنگره : سازمان دهندگان کنگره می خواهند به راحتی در دسترس باشد.

-گردشگری برگزاری جلسه

-گردشگری تشویقی: هدف برنامه ریزان انگیزشی تشویق افراد با موفقیت بالا برای ارائه عملکرد عالی و انحصاری است.

استراتژی بازار ۲۰۲۱-۲۰۲۳

- بازگرداندن بازدیدکنندگان از دست رفته

- بازار داخلی: استفاده از تجربه بحران کوید ۱۹ در جهت تقویت گردشگری داخلی

-تمرکز بر بازارهای کوتاه مدت، بازارهای اروپا با مسافت های کوتاه سفر، حمل و نقل جایگزین، ایجاد مناطق پیرامونی در

شهرهای سوئیس و رویدادهای تجاری برای جذب اروپایی ها،



• بررسی مقولات مربوط به تولیدات و محصولات گردشگری و صنایع دستی

قرن هاست که صنعت ساعت سازی در سوئیس در کل دنیا معروف است و امروزه ۹۵ درصد از ساعت های سوئیس صادر می شود. بخش های مختلف صنایع دستی مثل مجسمه های چوبی هم رونق زیادی دارند. در سال ۱۷۸۵ حدود ۲۰ هزار نفر در صنعت ساعت سازی استخدام شدند و در طول یک سال ۸۵ هزار ساعت درست کردند.

در بسیاری از نقاط، اهمیت صنایع دستی با تاریخ گردشگری در سوئیس ارتباط تنگاتنگی دارد. مرزهای بین صنایع دستی، هنرهای عامیانه و هنرهای صنعتی در اینجا شناور است.

مدرسه مجسمه سازی برینز در سال ۱۸۸۴ تاسیس شد. در سال ۱۹۲۸ تبدیل به یک مدرسه حرفه‌ای و یک محل کارآموزی برای منطقه برن شد. این "مدرسه حکاکی روی چوب" تنها موسسه ای در سوئیس است که این هنر را به جوانان آموزش می دهد.

• آشنایی با سبک های آشپزی، خوراک و غذاهای سنتی کشور^۱

غذا نقش مهمی در جذب توریست ها دارد و گردشگری غذایی نشان دهنده آداب و فرهنگ کشورهای مختلف است. غذاهای کشور سوئیس به نواحی مختلف و ۲۶ ایالت سوئیس مرتبط است. بهترین غذاهای سوئیس تاثیر زیادی از آشپزی فرانسوی، آلمانی و شمال ایتالیا گرفته اند که اساس پخت آنها پنیر سوئیس، سیب زمینی و دیگر مواد اولیه سنتی سوئیس است که توسط کشاورزان در کوهستان آلپ تولید می شود. غذاهای سوئیسی ترکیبی از تأثیر غذاهای آلمانی، فرانسوی و شمالی ایتالیا است. اما از منطقه ای به منطقه دیگر بسیار متفاوت است. با این حال بسیاری از غذاها از مرزهای محلی عبور کرده اند و در سراسر سوئیس محبوب هستند.

از جمله غذاهای مهم میتوان به موارد زیر اشاره کرد:

۱- **فوندوی پنیر (Cheese fondue):** فوندوی پنیر یکی از لذیذترین غذاهای نمادین کشور سوئیس است که در

هر گوشه ای از دنیا که میل شود یادآور این سرزمین می باشد. این خوراک از پنیر ذوب شده و دیگر مواد اولیه مانند سیر، آرد ذرت و نشاسته ذرت تهیه می شود.

۲- **روستی (Rösti):** این غذا در اصل توسط کشاورزان به عنوان صبحانه میل می شده اما امروزه در هر زمان و در

هر گوشه ای از جهان استفاده می شود و غذای ملی کشور سوئیس محسوب می گردد.

^۱ - <https://www.iranhotelonline.com>

۳- **خوراک بیچر موسلی (Birchermüesli)**: بیچرموسلی تقریباً در سال ۱۹۰۰ توسط دکتر ماکسیمیلیان بیچر بنر، در سوئیس پخته شد. این دکتر معتقد بود که غذایی مملو از حبوبات، میوه ها و سبزیجات نسبت به خوراک های دیگر مانند غذاهای گوشتی برای بدن انسان بهتر و مفیدتر می باشد. به همین خاطر ترکیباتی از جو دوسر پوسته شده، میوه، میوه های مغزدار، آب لیمو و شیر غلیظ شده را آماده کرد تا بیمارانش را در آسایشگاه زوریخ درمان کند. سرو این غذا تا به امروز نیز ادامه دارد و نه تنها در صبحانه بلکه به عنوان شام یا عصرانه نیز میل می شود. بیچرموسلی یکی از غذاهای محبوب افرادی که با گوشت میانه ی خوبی ندارند، به شمار می رود.

۴- **خوراک راکلت (Raclette)**: راکلت نوعی پنیر سوئیسی است که از شیر گاو تهیه می گردد همچنین نام غذایی محبوب در سوئیس نیز می باشد.

۵- **خوراک بوندنرناستورت (Bündnerusstorte)**: خوراک بوندنرناستورت گاهی اوقات انگادینرناستورت نامیده می شود، این غذا شامل مغزهای خوشمزه و کاراملی شده است که درون خمیر شیرینی و نان پر می کنند، ریشه این خوراک به ایالت گراوبوندن سوئیس بر می گردد که محبوبیت زیادی نیز دارد.

۶- **خوراک ریساتوی زعفران (Saffron risotto)**: زعفران یکی از محصولات اصلی کانتون یا ایالت واله به شمار می رود و یکی از مواد اولیه مهم و ضروری خوراک ریساتوی زعفرانی است که در ایالت تیچینو سرو شده و طرفداران زیادی دارد.

۷- **خوراک زورچر جشنت زیلته (Zurchergeschnetzeltes)**: این غذا به معنی بریدن گوشت به سبک زوریخی است.

۸- **نان زاپف (Zopf)**: کشور سوئیس نان های مختلفی دارد اما یکی از مشهورترین و لذیذترین نان ها، تکه نان سفید و نرمی است که زاپف نام دارد.

۹- **خوراک برنر پلت (Berner platte)**: این غذای محبوب سوئیسی برای اولین بار در سال ۱۷۹۸ میلادی در ۵ مارس پخته شد، زمانی که مردم ایالت برن سوئیس توانستند ارتش فرانسه را در شهر نوینگ این ایالت شکست دهند. آنها برای شادمانی جشن بزرگی برپا کردند و همه مردم هر غذایی دم دست داشتند با خود به این جشن آوردند به همین خاطر تنوع گوشت های بکار رفته در این غذا بیشتر است. این غذا در ایالت برن محبوبیت زیادی دارد.

۱۰- **خوراک آلپرماگرون (Älplermagronen)**: اغلب آلپرماگرون را ماکارونی چوپان نیز می نامند، این غذای سنتی در ایالت های مرزی با آلمان محبوبیت دارد. گفته می شود که در تهیه این خوراک تمام مواد اولیه ای که در اختیار چوپان قرار داشته بکار می رود، چوپان ها به دنبال گله هایشان در چراگاه ها و شیب های کوهستان آلپ می گشتند و مواد اولیه ای چون پنیر، سیب زمینی، پیاز، ماکارونی، شیر یا کرم و سیب به این غذا اضافه می کردند. در مدل سنتی

سیب زمینی ها و ماکارونی پخته شده را با پنیر یا کرم لایه به لایه روی هم قرار می دهند، دوباره درون اجاق قرار می دهند، این خوراک لذیذ را با حلقه های پیاز سرخ شده و با سس سیب میل می کنند. گاهی این غذا را با گوشت خوک آماده می کنند. این غذای محبوب در طول شب های زمستان گرما بخش می باشد.

• شناسایی اقدامات، روش ها و ظرفیت سازی در حوزه توسعه زیرساخت های گردشگری^۱

سوئیس تاسیسات جهانگردی بسیار پیشرفته‌ای دارد و همین امر باعث شده بازار خوبی برای جهانگردی محسوب شود. البته خدمات و تجهیزات جهانگردی نیز نقش به سزایی به عهده دارند. جهانگردی یکی از مهمترین منابع درآمد سوئیس است و هر ساله حدود ۵/۱ میلیارد دلار از اقتصاد سوئیس را در بر می گیرد.

در حال حاضر صنعت گردشگری علاوه بر تأمین ۳ درصدی درآمد داخلی سوئیس، بیش از ۱۴۰ هزار فرصت شغلی به وجود آورده که در صورت تداوم روند نزولی، صدمه‌ای جبران ناپذیر بر پیکره اقتصادی و اجتماعی این کشور وارد خواهد آورد. سوئیس که در سال ۲۰۱۲ میزبان بیش از ۵/۸ میلیون گردشگر بود، در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ نیز در رتبه نخست شاخص‌های رقابت پذیری گردشگری قرار گرفت. در سال ۲۰۱۲ سهم صنعت گردشگری سوئیس از تولید ناخالص داخلی این کشور حدود یک میلیارد و ۵۷۸ میلیون دلار معادل ۲/۵ درصد بوده است.

سوئیس در زمینه چارچوب‌های تنظیم کننده سفر و گردشگری، شرایط تجاری و زیرساخت‌ها، منابع انسانی، دسترسی به مراقبت‌های بهداشتی و آب سالم، کیفیت حمل و نقل ریلی و کیفیت شبکه حمل و نقل زمینی در میان ۱۴۰ کشور در رتبه نخست شاخص‌های رقابت‌پذیری گردشگری قرار دارد. این کشور همچنین در زمینه حفظ محیط زیست، امنیت، در دسترس بودن نیروی کار حرفه‌ای، حق تملک املاک برای سرمایه‌گذاران و درجه مشتری مداری در رتبه دوم شاخص‌های رقابت‌پذیری گردشگری قرار گرفت. سوئیس در زمینه شاخص‌های زیرساخت حمل و نقل هوایی، زیرساخت حمل و نقل زمینی، زیرساخت صنعت گردشگری، زیرساخت فناوری اطلاعات، منابع طبیعی، شفافیت در خطمشی گذاری عمومی، کارآمد بودن بازاریابی برای جذب گردشگر، شبکه جهانی حمل و نقل بین‌المللی، کیفیت جاده‌ها، زیرساخت‌های صنعت گردشگری، زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و حمل و نقل زمینی در میان ۱۴۰ کشور جهان در رتبه سوم تا دهم قرار گرفت. البته این کشور از نظر نرخ هزینه سوخت در رتبه ۱۳۲ قرار گرفته که بر این اساس می‌توان نرخ سوخت در این کشور را یکی از بالاترین‌ها در جهان دانست. سوئیس یکی از بهترین کشورها است که امکانات بسیار خوبی برای توریست‌ها ایجاد کرده است.

کودکان تا ۱۶ سال در صورت سفر با والدین خود بلیت‌های قطار رایگان دریافت خواهند کرد. با داشتن بلیت اعتباری سوئیس می‌توان از تمامی سیستم حمل و نقل داخلی سوئیس با ۵۰٪ تخفیف استفاده کرد. سیستم مسافرتی سوئیس

^۱ بانک-اطلاعات-مدیریت-شهری-کشور-سوئیس/1150/content/iuea.ir/

شامل تمامی سرویس‌های حمل و نقل عمومی برای توریست‌ها است. تمامی قطارها- اتوبوس‌های توریستی- قایق روی دریاچه‌ها و رودخانه‌ها - حتی اتوبوس و مترو داخل شهری قسمتی از سرویس‌های مسافرتی سوئیس هستند.

شرایط استفاده از بلیت اعتباری سوئیس Swiss Pass

- بلیت اعتباری سوئیس قابل فروش و استفاده برای افراد مقیم سوئیس و لیختن اشتاین نیست.
- در کلاس ۱ و ۲ ارائه میشود.
- بلیت باید حداکثر تا ۶ ماه پس از تاریخ صدور استفاده شود.
- در اولین روز استفاده از بلیت قبل از سوار شدن باید با مراجعه به گیشه فروش، بلیت مهر اعتبار زده شود.
- روزهای سفر بصورت متوالی یا غیرمتوالی در بازه ۱ ماه قابل استفاده است
- ۲۵٪ تخفیف برای جوانان ۱۶ تا ۲۵ سال در کلاس ۲
- سفر رایگان برای کودکان زیر ۶ سال که صندلی جداگانه نخواهند.
- سفر رایگان برای کودکان ۶ تا ۱۵ سال در صورتی که با والدین خود سفر کنند.

بلیت ترانسفر سوئیس Swiss Transfer Ticket و کارت سوئیس Swiss Card

- رفت و برگشت از هر یک از فرودگاه‌ها و یا شهرهای مرزی سوئیس به یک شهر داخل سوئیس با قطار.
- مدت اعتبار بلیت ترانسفر ۱ ماه است . بدین معنی که فاصله زمانی بین رفت و برگشت حداکثر می‌تواند یک ماه باشد.
- در کلاس ۱ و ۲ ارائه می‌شود.
- این بلیت در اکثر قطارهای سوئیس معتبر است به غیر Glacier Express
- هر سفر باید تا پایان همان روز به اتمام برسد.

کارت سوئیس Swiss Card

شرایط و موارد استفاده از آن مانند بلیت ترانسفر سوئیس است بعلاوه ۵۰٪ تخفیف در تمام سیستم حمل و نقل داخل سوئیس در مدت یک ماه.

قطار پانورامیک Senice Trains

تنها در کشور سوئیس قطارهای پانورمیک وجود دارند تا مسافران بتوانند با نشستن روی صندلی خود منظره ۳۶۰ درجه را ببینند. این قطارها از مسیرهای کوتاه محدوده های شهری اما بسیار دیدنی و جالب عبور می‌کنند.

• شناسایی برنامه‌های موجود برای گردشگران ورودی به عنوان مبلغان و سفیران گردشگری

به دنبال سفر معاون گردشگری به کشور سوئیس و امضای سند همکاری‌های گردشگری، در سال ۱۳۹۸ گروهی ۳۰ نفره از توراپراتورهای این کشور به ایران سفر کرده و ضمن شرکت در تور آشناسازی با جاذبه‌های گردشگری کشور آشنا شدند. لازم به ذکر است این تور، نهمین تور آشناسازی گردشگران ورودی به کشور در سال ۹۸ به‌شمار می‌آید؛ ایران به عنوان یکی از بازارهای گردشگران سوئیسی از منظر فرهنگ، تاریخ، معماری و آشنایی با علایق و سلایق ایرانیان، قرار دارد؛ بنابراین برای معرفی هر چه بیشتر پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های یاد شده دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری با حمایت مالی و همکاری بخش خصوصی اقدام به برگزاری تور آشناسازی ویژه ۳۰ نفر از تور اپراتورهای سوئیس نمود. این سفر گردشگران سوئیسی در بازه زمانی ۶ روزه بوده و هدف از سفر بازدید از شهرهای اصفهان و شیراز با محوریت آشنایی با ظرفیت‌های معماری، نقاشی‌های اسلامی، کاشی‌کاری، آیین‌کاری، پنجره‌های الوان و به‌طور کل هنرهای سنتی بود.^۱

سوئیس با شعار "من به تعطیلات نیاز دارم، من به سوئیس نیاز دارم" بر روی ۵ کمپین تمرکز دارد: تابستان، پاییز، زمستان، شهرها و رویدادهای تجاری. کمپین‌ها با موضوعی متقابل همچون بازاریابی اسکان و غذا تکمیل خواهند شد.^۲



¹ - <https://donya-e-eqtasad.com>

² - Martin Nydegger, CEO Switzerland Tourism, Strategy and planning, Switzerland Tourism, 2021-2023

• بررسی موضوع خواهر خواندگی شهرهای گردشگری دو کشور با محوریت گسترش روابط و مناسبات گردشگری

در حال حاضر خواهر خواندگی بین ایران و سوئیس وجود ندارد ولی مقدمات این کار برای شهرهای شوش و همدان فراهم گردیده است.

" طی توافق صورت گرفته با سفیر سوئیس، قرار دادن همدان در مقاصد گردشگری این کشور اروپایی، برگزاری هفته فرهنگی همدان در آن کشور، خواهرخواندگی همدان با یکی از شهرهای سوئیس، انتقال دانش دانشگاهی و ارتباطات دانشگاه ها، انتقال تجربیات فنی، مدیریت شهری و مدیریت بحران مورد تاکید قرار گرفت."^۱

"همچنین جولینو هاز سفیر کشور سوئیس در ایران در سفر به ایران در سال ۹۶ با تشریح جایگاه فرهنگی و تاریخی شهرستان شوش مردم این شهرستان را فرهنگ دوست خواند و خواستار اعلام خواهر خواندگی یکی از شهرهای توریستی کشور سوئیس با شهرستان شوش جهت توسعه روابط فرهنگی و گردشگری شد."^۲

• امکان سنجی جهت برگزاری هفته فرهنگی دو کشور

روز یکشنبه ۲۲ خرداد ۱۳۷۹ برابر با یازدهم ژوئن ۲۰۰۰ نخستین هفته فرهنگی سوئیس در ایران با برگزاری مراسمی در موزه هنرهای معاصر تهران آغاز شد.

روز ۱۴ تیر ۱۳۹۲ نیز هفته فرهنگی سوئیس در خانه هنرمندان برگزار گردید. این هفته فرهنگی به مناسبت صد و چهلمین سالگرد روابط ایران و سوئیس برگزار گردید.

سفیر جدید سوئیس نیز در نخستین روز کاری خود در تهران برای ارتقاء روابط دو جانبه ایران و سوئیس ابراز امیدواری کرد.

¹ - <https://www.ion.ir/news/368044>

² - <http://iransuisse.com/fa>

• شناسایی میراث فرهنگی ملموس، Tangible و ناملموس Intangible ثبت شده و موجود در فهرست میراث جهانی یونسکو با هدف بهره گیری در حوزه تحقیقات بازار گردشگری کشور مورد نظر

- ۱- صومعه سنت گال (Abbey of St Gall) -تاریخ ثبت: ۱۹۸۳
- ۲- صومعه بندیکتین سنت جان در Mastair (Benedictine Convent of St John at Müstair) -تاریخ ثبت: ۱۹۸۳
- ۳- شهر قدیمی برن (Old City of Berne) -تاریخ ثبت: ۱۹۸۳
- ۴- سه قلعه ، دیوار دفاعی و حصارهای بازار شهر بلینزونا (Three Castles, Defensive Wall and Ramparts of the Market-Town of Bellinzona) -تاریخ ثبت: ۲۰۰۰
- ۴- آلپ سوئیس (Swiss Alps Jungfrau-Aletsch) -تاریخ ثبت: ۲۰۰۷
- ۵- مونت سن جورجیو (Monte San Giorgio) -تاریخ ثبت: ۲۰۱۰
- ۶- جنگلهای راش باستانی و اولیه در کارپاتها و سایر مناطق اروپا (Ancient and Primeval Beech Forests of the Carpathians and Other Regions of Europe) -تاریخ ثبت: ۲۰۰۷
- ۷- لاواکس ، تراس های تاکستان (Lavaux, Vineyard Terraces) -تاریخ ثبت: ۲۰۰۷
- ۸- راه آهن رایت در مناظر آلبولا / برنینا (Rhaetian Railway in the Albula / Bernina Landscapes) -تاریخ ثبت: ۲۰۰۸
- ۹- ورزشگاه تکتونیک سوئیس ساردونا (Swiss Tectonic Arena Sardona) -تاریخ ثبت: ۲۰۰۸
- ۱۰- سایت شهر ساعت سازی (La Chaux-de-Fonds / Le Locle, Watchmaking Town Planning) -تاریخ ثبت: ۲۰۰۹
- ۱۱- خانه های شمعی ماقبل تاریخ در اطراف کوه های آلپ (Prehistoric Pile Dwellings around the Alps) -تاریخ ثبت: ۲۰۱۱
- ۱۲- اثر معماری لوکوربوزیه ، سهم برجسته در جنبش مدرن (The Architectural Work of Le Corbusier, an Outstanding Contribution to the Modern Movement) -تاریخ ثبت: ۲۰۱۶

• شناسایی آیین‌ها، جشنها، مناسک ملی و مذهبی، کارناوال‌ها و جشنواره‌ها، روز ملی و استقلال کشور

کشور سوئیس حرف‌های زیادی برای گفتن دارد و هر سال گردشگران زیادی به آن سفر می‌کنند. از طبیعت فوق‌العاده زیبای دشت‌های سرسبز و رشته‌کوه سربه‌فلک‌کشیده آلپ گرفته تا فرهنگ مردم یا خوراکی‌های لذیذی مانند شکلات و پنیر که در نوع خود بی‌نظیر هستند. بسیاری از توریست‌ها اما به خاطر جشنواره‌های رنگارنگ و بیادماندنی به این کشور سفر می‌کنند، فستیوال‌هایی که برخی از آن‌ها بسیار عجیب و غریب هستند و گروهی دیگر مناسب علاقه‌مندان هنر مانند موسیقی، فیلم یا اجراهای هنری بوده و هر سال برگزار می‌شوند.

سال نو

مهمانی‌های سال نو سوئیس شبیه به جاهای دیگر هستند. به جز منطقه Appenzell در شمال شرقی کشور که رسم دارند سیزدهم ماه ژانویه برای دومین بار کریسمس را جشن می‌گیرند و دلیلشان هم این است که این روز آغاز گاه‌شمار میلادی است. این سنت برای (Silvesterchläuse) جشن‌گیرندگانی که ماسک بر صورت زده‌اند) حسابی به یادماندنی است آن‌ها زنگ‌خانه‌ها را می‌زنند و برای ساکنانشان آرزوی شادی و سلامتی می‌کنند و سال نو را به آن‌ها تبریک می‌گویند، در عوض مردم هم به آن‌ها (glühwein) نوعی نوشیدنی و پول می‌دهند.

جشنواره جهانی برفی گریندلوا

زمستان سوئیس مناظر و شرایط فوق‌العاده‌ای را برای هنرمندان و مجسمه‌سازانی که در ساخت مجسمه‌های یخی تخصص دارند، فراهم می‌کند. هر سال مجسمه‌سازان از سراسر جهان در Grindelwald، نزدیک Interlaken جمع می‌شوند. در طول شش روز جشنواره برفی، خیابان‌های برفی شهر تبدیل به موزه‌ای جذاب با تزیناتی موقت در گوشه و کنار شهر می‌شوند. تا زمانی که یخ‌ها آب شود، مجسمه‌های سفید تجربه‌ای بیادماندنی را برای مردم محلی و گردشگران ایجاد می‌کنند.

جشنواره ملی بالن (Château-d'Oex)

آخر ماه ژانویه دهکده آلپی Château-d'Oex ۸ روز رنگارنگ را با تماشای ۱۰۰ بالن در آسمان خود پشت سر می‌گذارد. بالن‌ها از ۲۰ کشور مختلف در اندازه‌ها و شکل‌های متفاوت به قله‌های پر برف آلپ آورده می‌شوند. فستیوال‌های سوئیس در این شهر، آسمان خاکستری زمستانی را تبدیل به چشم‌اندازی تماشایی می‌کنند.

چمن سفید

هر سال در ماه فوریه اسب های مسابقه ای حرفه ای (Thoroughbreds) همراه با سوارکارانشان از سراسر جهان برای شرکت در یکی از بهترین جشنواره های به نام White Turf, St. Moritz به این جا می آیند و شانس آن را دارند که برنده بزرگ ترین جایزه نقدی کشور سوئیس شوند. سرعت آنان به بیش از ۵۰ کیلومتر در ساعت می رسد و سوارکاران با سرعتی باور نکردی در امتداد جاده یخ زده ناپدید می شوند.

کارناوال بازل

زمان برگزاری این مورد از فستیوال های سوئیس هر سال متفاوت است، گاهی اواخر ماه فوریه و زمانی هم اوایل ماه مارس برگزار می شود. زمان برگزاری آن اولین دوشنبه بعد از چهارشنبه خاکستر است. چهارشنبه خاکستر یا چهارشنبه توبه ۴۶ روز قبل از عید پاک است و چون به عید پاک وابسته است، هر سال در تاریخ متفاوتی اتفاق می افتد و مردم در آن روز، روزه می گیرند.

جشنواره فیلم و انجمن حقوق بشر ژنو

در این جشنواره مشهور جهانی سوئیس که در ماه مارس در ژنو برگزار می شود، از برخی از آثار خلاقانه و نوآورانه ای که برای تلویزیون یا سینما ساخته شده است، تقدیر می شود. این جشنواره دارای ۲ بخش مسابقه بین المللی داستانی و مستند است.

فستیوال موسیقی کلاسیک اینترلاکن

جشنواره موسیقی کلاسیک اینترلاکن یکی از مهمترین رویدادهای تقویم فستیوال های سوئیس است. کنسرت های موسیقی، سمفونی ها و تالار های کشور در ماه های مارس و آوریل حسابی پر جنب و جوشند.

جشنواره زکسلاوتن

جشنواره زکسلاوتن، بزرگ ترین فستیوال بهاره در کشور سوئیس است. مردم سوئیس که از به پایان رسیدن زمستان بسیار خوشحال می شوند، فرارسیدن بهار را با سوزاندن یک آدم برفی چوبی گول پیکر که Boogg نام دارد و نمادی از زمستان است، جشن می گیرند. باور مردم بر این است که هرچقدر این آدم برفی سریع تر بسوزد، تابستان سوئیس آفتابی تر و گرم تر خواهد بود. جشنواره سنتی زکسلاوتن که گفته می شود قدمت آن به قرن ۱۶ میلادی برمی گردد، در سومین دوشنبه ماه آوریل (اواسط اردیبهشت) در شهر زوریخ این کشور برگزار می شود. بسیاری از خیابان های شهر زوریخ در این روز مسدود می شود و شهر حال و هوای خاصی پیدا می کند. کارمندان ادارات مختلف با پوشیدن لباس های مخصوص در جشن رسیدن بهار شرکت می کنند؛ مردم با به دست گرفتن زنگ های مختلف در خیابان ها حاضر می شوند و انواع مختلفی از

بوته‌ها را آتش می‌زنند. در واقع با این کار با زمستان خداحافظی و از بهار استقبال می‌کنند. زکسلاوتن از زیباترین فستیوال‌های سوئیس است که سراسر شادی، رنگ و شادابی است. این مراسم دو روزه که شامل مهمانی‌ها، رژه‌ها و سخنرانی‌های طنزآمیز هم هست از شناخته شده‌ترین جشنواره‌های بهاری در جهان است.

فستیوال موسیقی ازکونا

جشنواره موسیقی ازکونا، فستیوال معتبر موسیقی تالارهای سوئیس است که در شهر زیبای ازکونا در ماه ژوئن برگزار می‌شود. در کنار دریاچه باشکوه Maggiore محیطی زیبا و ایده آل بهترین و رمانتیک تری موسیقی‌های محلی توسط نوازندگان مشهور بین‌المللی نواخته شود.

جشنواره موسیقی ژنو

Fête de la musique سالانه اجرا می‌شود، هر سال در خیابان‌ها و میدان‌های لوزان بساط موسیقی براه است. بیش از ۵۰ جایگاه مخصوص نوازندگان برای افرادی که از سراسر جهان به این مکان آمده‌اند آماده می‌شود. جشن‌ها طیف وسیعی از موسیقی مانند، ارکسترهای کلاسیک، گروه‌های الکترو جاز برای راک، پاپ، موسیقی بین‌المللی و موسیقی فرانسوی را شامل می‌شود. شایان ذکر است که بیشتر جاده‌ها در طول جشنواره مسدود شده‌اند و بهترین راه سفر با حمل و نقل عمومی است.

Eidgenössisches Jodelfest

احتمالاً پیشینه این جشنواره به دوران ما قبل تاریخ باز می‌گردد. گروه‌های کر اولین بار در قرن نوزدهم شروع به آواز خواندن کردند و امروز حدود ۲۰۰۰ آهنگ سوئیس مخصوص ساخته شده است. بهترین موسیقی‌های دسته جمعی سوئیس را در Eidgenössisches Jodelfest می‌توان شنید. این فستیوال سوئدی چهار روز طول می‌کشد و هر سه سال یکبار، حدود ۱۵۰۰۰ نفر خواننده در آن شرکت می‌کنند.

فستیوال زوریخ

جشنواره زوریخ هر سال دوم تابستان با اجرای اپرا، کنسرت، رقص، تئاتر و هنر شروع می‌شود و نهادهای مختلف فرهنگی شهر در آن شرکت دارند. در طول هفته اول ماه ژوئیه، حدود ۲ میلیون نفر در امتداد رودخانه Limmat و حومه دریاچه جمع می‌شوند و محوطه پر از اتومبیل‌ها، تراموا و اتوبوس‌های حامل بازدیدکنندگان جشنواره‌های سوئیس می‌شود. جشنواره بزرگ با موسیقی و غذاهای متنوعی از سراسر جهان همراه است و افراد با هر سنی عاشقش هستند.

فستیوال جاز مونترو

جشنواره جاز مونترو در ساحل شرقی دریاچه ژنو برگزار می شود و شهرتی جهانی دارد. برنامه های متنوعی از جاز و بلوز گرفته تا راک و پاپ در آن اجرا می شود و یکی از بیاد ماندنی ترین جشنواره ها نام گرفته است. از زمان آغاز آن در سال ۱۹۶۷، برخی از بزرگترین هنرمندان جاز و بلوز مانند نینا سیمون، الا فیتزجرالد، استن گتز، چارلی مینگوس و دکستر گوردون در آن اجرا داشته اند.

فستیوال بین المللی الفورن

herdsman's alphorn نوعی ساز سنتی بادی سوئیسی است که یک طرفش روی زمین قرار می گیرد و هرچه کوتاه تر باشد نواختنش سخت تر خواهد بود. جشنواره بین المللی Alphorn در سالن کنسرت Nendaz در کانتون والاس برگزار می شود و شامل کنسرت، رقابت های رسمی، کارگاه های آموزشی و رقص های محلی می باشد.

فستیوال موسیقی سوئیسی Paléo

جشنواره پائولو بزرگترین فستیوال جشنواره موسیقی سوئیس است که در سال ۱۹۷۶ ایجاد شده و بین ساکنان ژنو و لوزان طرفدار دارد. Paléo و Spectacles یک انجمن فرهنگی غیر انتفاعی است که به خاطر برگزاری رقابت های اسب سواری، ارتقاء موسیقی و هنر از طریق کنسرت و سایر رویدادها به موفقیت هایی دست پیدا کرده است. این جشنواره موسیقی سوئیس بیش از شش روز طول می کشد و از این طریق بیش از ۱۰۰ کنسرت برگزار می کند که هنرمندان تازه کار و با استعداد در آن معرفی می شوند. ژانرهای موسیقی شامل راک، chanson فرانسوی، موسیقی جهان، reggae، هیپ هاپ، موسیقی کلاسیک و تئاتر خیابانی است. این مورد از فستیوال های سوئیس دارای مهدکودک و منطقه بازی کودکان برای خانواده هاست. همچنین غذای زیادی با بیش از ۱۰۰ نوع در آشپزخانه ها و رستوران ها طبخ می شود. برای مهمانان فستیوال، اردوگاه آزاد نیز دایر است.

جشنواره توپ های آبی

جشنواره Blue Balls جشنواره موسیقی و هنری برجسته و منحصر به فرد در قلب سوئیس است. هر سال جشنواره، دریاچه آرام لوسرن را به مرکز خلاقیتی ۹ روزه تبدیل می کند و ۱۰۰۰۰۰ بازدید کننده از آن الهام می گیرند. جشنواره توپ های آبی محل حضور ستاره های ملی و بین المللی، تازه واردان و استعدادهای جوان در ۱۲۰ رشته موسیقی، هنر، عکاسی، ویدئو، فیلم و گفتگو است.

فستیوال بین المللی فیلم لوکارنو

هر ماه اوت بیش از ۱۶۰۰۰۰ طرفدار سینما و همچنین ۱۰۰۰ روزنامه نگار و ۳۰۰۰ نفر از کارشناسان فیلم در شهر کوچکی به نام لوکارنو با فرهنگ سوئیس-ایتالیای گرد هم می آیند و به مدت ۱۱ روز تبدیل به پایتخت سینمای ائتلافی جهان می شود. فیلم های لوکارنو هیچ مرز جغرافیایی، موضوعی و سبکی ندارد و انواع فیلم ها و فرمت های مختلف در آن نمایش داده می شود.

روز ملی سوئیس

برای اکثر مردم، روز ملی سوئیس در ۱ آگوست به معنای آتش بازی، کباب کردن خوراکی های خوشمزه است. کودکان در حال دویدن در خیابان ها با فانوس های کاغذی در دستشان هستند. مردم شمع هایی را پشت پنجره هایشان روشن می کنند. سوئیس روز ملی خود را با جشن های روستا برگزار می کند، در سراسر کشور مردم دور هم جمع می شوند و مراسم آتش بازی در مکان های عمومی مهم براه است. سپس با دقت به سخنرانی هایی در مورد ۱۲۹۱، آغاز کنفدراسیون سوئیس گوش می دهند. آتش بازی سازمان شهرداری، نماد پیدایش ناظران خارجی در قرن ۱۴ است. از پرچم های برافراشته بالای ساختمان های عمومی و خصوصی تا پرچم هایی که روی مواد غذایی کشیده شده اند نماد غرور ملی هستند.

روز ملی سوئیس قطعا تجربه ای منحصر بفرد برای آشنایی با مردم محلی و زندگی در سوئیس است. هزاران نفر از مردم بزرگترین شهرها (زوریخ، بازل، ژنو، برن و لوکارنو) در جشن شرکت می کنند. جشن های اصلی در آبشارهای راین در نزدیکی Schaffhausen و در Ruetli Meadows در کنار دریاچه لوسرن برگزار می شود.

Alpabfahrt or Désalpe

هر پاییز، گاوها پس از سپری کردن تابستان در نواحی کوهستانی داخل صفوفی به نام های Alpabfahrt or Désalpe به دره های پایین باز می گردند. در روستاهای آلی سرتاسر سوئیس گاوها، با پوشیدن سرپوش های گل و کوله پشتی های بزرگ در خیابان ها رژه می روند.

فستیوال پاییز

هر سال در اوایل پاییز، ساکنان و گردشگران Lugano با تابستان خداحافظی می کنند و به استقبال آغاز پاییز می روند. بسیاری از نوشیدنی های، موسیقی و غذاهای محلی همراه جشن های سوئیس ارائه می گردد و بازدیدکنندگان می توانند مجموعه ای از شاه بلوط را در لوگانو خریداری کنند.

بازار پیاز

این جشنواره سنتی مختص کشاورزان می باشد که بیش از ۵۰ تن پیاز و سیرهایی که هنرمندانه به هم بافته شده اند را از مناطق اطراف به شهر برن می آورند. غرفه های صنایع دستی سفالی سنتی، غذاها و نوشیدنی های گرم دایر بوده و خیابان ها پر از جوانان و کودکان هیجان زده می شوند.

کریسمس در سوئیس

کریسمس در سوئیس ۶ دسامبر آغاز می شود، زمانی که Samichlaus (بابانوئل سوئیسی) هدایایی را برای بچه ها می آورد. تقویم های تبلیغاتی نیز در سراسر سوئیس محبوب هستند و یک راه عالی برای پیدا کردن سرگرمی های کریسمسی سوئیس همراه با بازدید از بازارهای سوئیس هستند. کریسمس یکی از جشنواره های بیاد ماندنی کشور است^۱.

• شناسایی مشاهیر و مفاخر فرهنگی، ملی و مذهبی کشور هدف

در کشور سوئیس چهره های مشهور زیادی در زمینه هنر دیده می شود. تصویرگران کشور سوئیس به نام های اچ آر گیگر و ماریا زیبلا بسیار شهرت دارند. طراحان کشور سوئیس به نام های ماکس بیل و فردت باتان در سال های طولانی توانستند در زمینه مد و فشن و همینطور در عرصه سینما به رتبه خوبی دست یابند.

معماران مشهور کشور سوئیس نیز به نام های ماریو پوتا، پیترو لومباردو، دومنیکو ترتزینی و فرانچسکو بورومینی است که هر یک در ردیف های شغلی خود به رتبه خوبی دست یافته اند.

کارگردان مشهور کشور سوئیس در زمینه اپرا لوک بوندی و مارتا دکلر نام دارد که در جهان نیز آثار این افراد به شهرت زیادی رسیده است. کشور سوئیس یک کشور بسیار قدرتمند بوده و در زمینه های مختلف به رشد خوبی رسیده است.

ادبیات در سوئیس متأثر از زبان های این کشور است. رمان هاییدی اثر یوهانا اشپیری شناخته شده ترین اثر ادبی سوئیس است. کتاب نسبتاً مشهور دیگری که می توان نام برد، رمان خانواده سوئیسی رابینسون اثر یوهان ویس است که به تقلید از رمان رابینسون کروزوئه نوشته شده است.

^۱ - <https://www.eligasht.com/Blog/travelguide/> های سوئیس فستیوال

• شناسایی شهرها و روستاهای جهانی و ملی صنایع دستی کشور هدف^۱

گریندلوالد : بخشی از منطقه اینترلیکن استان برن سوئیس است. این روستا در ارتفاع ۱۰۳۴ متر بالاتر از سطح آبهای آزاد قرار دارد این منطقه که به عنوان یکی از زیباترین مناطق سوئیس شناخته می شود، همواره مورد علاقه ی توریست ها و اسکی بازان می باشد. گریندلوالد به دلیل مجاورت با کوه های آلپ، داشتن طبیعتی بی نظیر و بکر، آبشارهای زیبا و طبیعی، تله کابینی فوق العاده هیجان انگیز و لذت بخش، از دلایل انتخاب گردشگران ورودی این منطقه می باشد. منطقه (روستای) گریندلواد بین چندین کوهستان احاطه شده است و به همین دلیل آب و هوای تقریبا سردی را داراست و در تابستان، خنک می باشد. این روستا مساحتی در حدود ۱۷۲ کیلومتر مربع دارد که ۲۹ درصد آن جهت کشاورزی می باشد. در این روستا تقریبا ۳۷۴۰ نفر زندگی می کنند و انواع هتل ها و هاستل ها نیز در اینجا وجود دارد. بیش از ۸۶ درصد مردم این منطقه به زبان آلمانی صحبت می کنند.

به دلیل طبیعت بکر و منحصر به فرد این منطقه، بسیاری از برنامه های تلویزیونی و مستند مربوط به کوه های آلپ در این روستا فیلمبرداری شده است. همچنین، قسمت هایی از فیلم های جیمز باند، فیلم جنگ ستارگان، و قطب نمای طلایی نیز در این روستا ساخته شده است.

گواردا : در طول ماه های تابستان گردشگران می توانند به راحتی در کوه پیز بوین (Piz Buin) به کوه نوردی بپردازند. پس از این که نام پیز بوین بر روی یک برند کرم ضد آفتاب قرار گرفت، شهرت این کوه چند برابر شد. در فصل زمستان، مسابقات سورتمه سواری، پیست های اسکیت روی یخ، مسیرهای اسکی هیجان مضاعفی به دهکده می بخشند و گردشگران را سرگرم می کنند. این دهکده دارای ارزش ملی است.

مورکوت (Morcote) : این دهکده ی زیبای کنار دریاچه در منطقه ی **لوگانو** در سوئیس، چندین جاذبه ی معماری را در خود جای داده است. این شگفتی های دنیای معماری به عنوان میراث ملی سوئیس ثبت شده اند و دارای ارزش ملی زیادی هستند. کلیسای سنت آنتونیو آبات (Sant Antonio Abate) ، یک معبد مصری و چندین مجسمه ی یونانی در میان این جاذبه های معماری قرار دارند.

اشپیتز (Spiez) : یا اسپیه یک دهکده ی آرام در حاشیه ی دریاچه ی تون (Thun) است. در این دهکده یک قلعه ی بسیار زیبا وجود دارد که شکوه خاصی به آن بخشیده است. از جذابیت های دهکده ی اشپیتز می توان به مسیر پیاده روی ۲۲ کیلومتری آن اشاره کرد. این مسیر دارای مناظر شگفت انگیز کوهستانی و آب های آبی و زیبای دریاچه می باشد. یکی دیگر از جاذبه های این روستا کلیسای ۱۰۰۰ ساله ای در قلعه ی اشپیتز است.

^۱ -<https://www.eavar.com/fa/blog/2019/8/9/142135/villages-switzerland>

• اشتراکات و تفاوت های دو کشور در حوزه توسعه محصولات گردشگری روستایی و عشایری

یکی از انواع گردشگری که باعث توسعه مطلوب در اغلب کشورهاست نوعی از گردشگری به نام گردشگری فرهنگی است که به بخش های و زیر بخش های مختلف منشعب می شود که یکی از آنها گردشگری قومی است گردشگری قومی دیدن مردم بومی یا اقلیتهای قومی در محیط زیست طبیعی خود می باشد که ممکن است یک منطقه مثل پارک ملی، جنگل، بیابان و یا منطقه کوهستانی باشد. با این تعریف می توان گردشگری عشایری را نیز سفر یا گردش و زندگی در حوزه قلمروی زیستی جامعه عشایری به منظور آشنایی با فرهنگ و آداب و نوع معیشت این اقوام دانست.

همانطور که قبلا نیز به آن اشاره شد کشور سوئیس جاذبه ای بنام عشایر ندارد و اروپایی ها اگرچه در کشور سوئیس می توانند جاذبه های طبیعی آلپ را ببینند، اما تنها در ایران است که می توانند در کنار طبیعت بکر شاهد زندگی مردم عشایری باشند.

سوئیس جمعیت کوچ نشین خود را به عنوان اقلیت ملی به رسمیت می شناسد. اما تعداد مکانهای در دسترس این چند هزار شهروند مسافر در سالهای اخیر همچنان رو به کاهش است. به حدی که این شیوه زندگی بیش از هر زمان دیگری تهدید می شود.

ینیش ها (The Yenish) : ینیش ها گروهی از مردم با زبان، فرهنگ و تاریخ خاص خود هستند که عمدتاً در آلمان سوئیس، اتریش و فرانسه و همچنین در لوکزامبورگ، بلژیک، هلند، ایتالیا و دیگر نقاط جهان زندگی می کنند. تعداد کل آنها چند صد هزار نفر تخمین زده می شود که تنها در سوئیس حدود ۳۵۰۰۰ نفر وجود دارد. املائی فرانسوی Yéniche انگلیسی ینیش است. اما به آنها gens de voyage یا travellers نیز گفته می شود. گروه مربوطه در اسپانیا Quinqui یا Mercheros نامیده می شود. در اتریش به Yeniche همچنین Dcherrcher، Karnner یا Laninger، در سوئیس مرکزی Fecker، در سوئیس شرقی Kessler یا Spengler نیز گفته می شود.^۱

سنتی ها (The Sinti): آنها همچنین منوش (Manouches) نامیده می شوند، در آلمان، فرانسه و ایتالیا زندگی می کنند و از نسل روم هایی هستند که در قرن پانزدهم به اروپای مرکزی مهاجرت کردند. گفته می شود که جمعیت سنتی ها در سوئیس حدود ۴۰۰ نفر می باشد. آنها ملیت سوئیسی دارند و اغلب با ینیش ها زندگی می کنند.

یک بلوک بهداشتی متصل به شبکه آب و برق و همچنین فضایی برای حدود پانزده کاروان برای جلب رضایت جامعه عشایری سوئیس، متشکل از ینیش و سنتی در نظر گرفته شده است. اما به مرور زمان این نوع منطقه ترانزیت به طور فزاینده ای کاهشی می شود: در سال ۲۰۰۰ تعداد این اقامتگاه ها ۴۶ مورد بود که به ۳۱ مورد در سال ۲۰۱۵ کاهش یافت. بیشتر این مکان ها موقت هستند و بسیاری از آنها فقط چند هفته در سال باز هستند و این شرایط به این اقوام کوچنده یا مسافر اجازه نمی دهد با خیال راحت از سبک زندگی خود لذت ببرند.

^۱ - <https://thata.ch/jenische.htm>

این کمبود مناطق مسکونی برای ماه‌های زمستان نیز وجود دارد: در حال حاضر حدود ۱۵ منطقه وجود دارد که ۴۰ اقامتگاه مورد نیاز است. همچنین کمبود زمین برای بزرگترین گروه‌های مسافران (کوچندها) اروپایی وجود دارد. آنها هفت مکان در اختیار دارند در حالی که نیازها حداقل در ده منطقه بزرگ ارزیابی می‌شود.

با این حال، ینیش و سینتی در سال ۱۹۹۹، هنگامی که سوئیس پیوند چارچوب کنوانسیون شورای اروپا برای حمایت از اقلیت‌ها را امضا کرد، به عنوان اقلیت ملی شناخته شدند و این کشور متعهد گردید حافظ هویت اقوام ینیش و سینتی از جمله شیوه زندگی عشایری آنها باشد.

در ۱۵ سپتامبر ۲۰۱۶، مشاور فدرال و رئیس اداره فدرال داخلی آلن برست، در سخنرانی خود برای افتتاحیه از جشنواره سنتی ینیش، سینتی و کولی "Feckerchilbi" اظهار داشت که ینیش و سینتی سوئیس به عنوان یک اقلیت ملی در مفهوم کنوانسیون چارچوب شناخته شده‌اند. وی همچنین درخواست نامگذاری ینیش‌ها و سینتی‌ها بر اساس فرقه خود را مشروع دانست و متعهد شد که کنفدراسیون در آینده آنها را "Yéniches" و "Sinti" نامیده و از اصطلاح عمومی "مسافران" صرف نظر کند.

علاوه بر این، فرهنگ عشایری Yéniches و Manouches در لیست سنت‌های زنده سوئیس گنجانده شده است. فرهنگ مسافران نیز در فهرست میراث فرهنگی ناملموس هلند و بلژیک گنجانده شده است.^۱

(The Tziganes) کولی‌ها: این اقوام کوچ‌نشین در قرن چهاردهم در اروپا ظاهر شده‌اند بسیاری از کولی‌های سوئیس به طور جزئی یا کامل ساکن شده‌اند. امروزه به برخی از ینیش‌ها، سینتی‌ها و روم‌ها را نیز با نام کولی‌ها می‌شناسند.

مسافران: این مفهوم که در دهه ۱۹۷۰ در سوئیس مطرح شد، به یک فعالیت اقتصادی مسافرتی اشاره دارد.

رومی‌ها: طبق گزارش سازمان ملل متحد، رومی‌ها به گروهی از جمعیت راجستان اشاره می‌کنند که دارای زبان مشترکی به نام رومانی و نزدیک به سانسکریت هستند. آنها در جهان بین هشت تا ده میلیون نفر خواهند بود. برخی بر این منشاء اعتراض دارند زیرا در زبان روزمره، کلمه روما فقط به جمعیت مهاجر اروپای شرقی اشاره دارد.

Les Gitans کولی‌ها: این نام به اشتباه برای تعیین همه کولی‌ها استفاده می‌شود. در حقیقت، آنها تنها یکی از جمعیت رومی هستند که از جنوب اروپا و به ویژه اسپانیا آمده‌اند.

"سالانه ده‌ها هزار گردشگر بین‌المللی برای بازدید از مزارع سوییس و گردشگری روستایی به این کشور می‌روند و صدها خانه روستایی در سوئیس در فضای مجازی برای جذب گردشگر آگهی شده است.

^۱ - <https://fr.wikipedia.org>

بخش غیر شهری در این کشور، از طریق فناوری اطلاعات، آموزش های لازم را برای تعامل با گردشگران می بیند و از طریق خبرنامه های اطلاع رسانی دیجیتالی، اطلاعات لازم را دریافت می کند. البته باید توجه داشت که کشور چند زبانه ای مانند سوئیس، کشاورزان و بخش روستایی آن، به دلیل تسلط به زبان های مهم بین المللی، توانایی برقراری ارتباطات بهتری با گردشگران بین المللی دارند.

رونق بخشی به فعالیت های کشاورزی از مزارع گرفته تا دامپروری با ابزارهای گردشگری، یکی از مهم ترین فعالیت های روستاییان در این کشور زیبای اروپای مرکزی به شمار می رود. رونق گردشگری با ظرفیت های بکر زندگی غیر شهری در روستاهای سوئیس، موجب پدیدار شدن کشاورزان کارآفرین (*Farmers turned entrepreneurs*) شده است که از طریق صنعت گردشگری، درآمد مضاعف دارند. اکنون، یکی از تجربه های خوبی که کشور ما می تواند برای تقویت صنعت گردشگری خود از الگوهای سوئیسی بهره برداری کند، الگوهای موفق گردشگری روستایی و کشاورزی این خطه از قاره سبز است. سوئیس، مقصد گردشگری در اروپا و جهان نیست، اما جذابیت سازی روستایی و اقلیم بکر آن ها سبب شده تا شمار زیادی از گردشگران بین المللی به مدد ویزای شنگن از سال ۲۰۰۹ میلادی، به این سرزمین سفر کنند. سوئیس تلاش کرده تا گردشگران را به سبک زندگی عامه مردم به خصوص بخش های غیر شهری نزدیک کند^۱

گردشگری عشایری نیز اگر با مطالعات دقیق و زیر ساخت های قوی و برنامه ریزی منسجم صورت پذیرد بخصوص در کشوری مثل ایران که با داشتن سابقه طولانی زندگی عشایری و پتانسیل خوبی که در این زمینه دارد، موجب اشتغالزایی، احیای پوشاک، مهارتهای تولید سنتی و صنایع دستی میشود. البته زندگی عشایر با سختی های خاص خودش همراه است. اما چند روز زندگی در میان این مردمان خونگرم با سبک زندگی خاصی که دارند برای هر کسی جذاب است.

• نمایشگاههای برگزار شده در حوزه محصولات گردشگری

CREATIVA ZÜRICH نمایشگاه اختصاص داده شده به پروژه های صنایع دستی "کارهای دستی خود افراد" می باشد. این نمایشگاه برای برقراری ارتباط شبکه و تبادل نظر بین متخصصان و زنان پرشور و با علاقه به صنایع دستی مانند گلدوزی، فعالیت های دستی، هنرهای زیبا، گل آرایی، فعالیت های کودکان است. نمایشگاه CREATIVA ZÜRICH سالانه در شهر زوریخ بزرگترین و پرجمعیتترین شهر در کشور سوئیس و مرکز کانتون زوریخ برگزار میشود.

Creativa Zurich یک نمایشگاه برای ایده های خلاقانه است. حدود ۷۵ غرفه دار با محصولات جذاب، تکنیک ها و گرایش های جدید خود را برای سرگرمی ها و افراد در Creativa Messe Zürich معرفی می کنند. دامنه عرضه در نمایشگاه خلاق شامل زمینه های صنایع دستی و ابزارها، نقاشی، طراحی جواهرات و شیشه و همچنین کار نساجی و

^۱ - <https://rooziato.com>

دکوراسیون منزل یا حتی گل فروشی و گیاهان است. یک برنامه پشتیبان خلاق با کارگاه های مختلف، نمایش های زنده و نمایش های ویژه در نمایشگاه زوریخ ارائه می گردد.

متاسفانه به دلیل بیماری کرونا، CRECIVATION CREATIVA ZURICH 2020 در ۱۲ تا ۱۵ نوامبر ۲۰۲۰ برگزار نگردید.^۱

• جاذبه های گردشگری سوئیس^۲

سوئیس را می توان زادگاه گردشگری زمستانی نامید. این کشور زیبا، مجموعه ی شگفت آوری از چشم اندازهای طبیعی فوق العاده و زرق و برق های زندگی شهری است. به عنوان کشوری که به لطف طبیعت، از جاذبه های بی نظیر طبیعی و مناظر زیبا بهره می برد، این کشور محصور در خشکی اروپایی، یکی از مقاصد مورد علاقه ی مشتاقان سفر و گردشگری است چرا که برای هر نوع سلیقه، تجربه ی شگفت انگیزی برای ارائه دارد. برای کسانی که به تماشای مناظر طبیعی علاقه مند هستند، این کشور چیزی از بهشت کم ندارد.

برای علاقه مندان به هیجان و ماجراجویی، مقصد مناسبی است؛ برای عکاسان، بهترین نقطه ی روی کره ی زمین و برای عاشقان شکلات، شیرین ترین سفر زندگی خواهد بود. جنگل های آلپ، دریاچه های خیره کننده، مراتع سرسبز، معماری کم نظیر و برخورداری از بالاترین سطح هنر مدرن، آن چیزی است که سوئیس را از سایر کشورهای جهان متمایز می کند.

۱. آپنزل (Appenzell)

این کانتون (یکی از زیرمجموعه های تقسیمات کشوری در بعضی از کشورها) بهترین مکان هم برای عاشقان طبیعت و هم برای علاقه مندان به غذا است. آپنزل که بهترین مکان برای به تصویر کشیدن زیباترین چشم اندازهای روستایی است و با کوه پایه های آلپ احاطه شده، بهشتی برای علاقه مندان به پیاده گردی یا Hiking است. آپنزل به انواع پنیرهایش شهرت دارد.

۲. تیچینو (Ticino)

این کانتون ترکیب جالب و عجیبی از فرهنگ ایتالیایی و سوئیس است؛ آب و هوای ایتالیایی، غذا و نوشیدنی ایتالیایی، زبان ایتالیایی، معماری و حتی سبک زندگی ایتالیایی. دریاچه های بی نظیر با آب های زلال و پاک، دهکده های پراکنده در

^۱ - <https://12expo.com/event/نمایشگاه صنایع دستی ویزای>

^۲ - <https://www.kojaro.com>

دره‌ها و کوه‌های زیبا مکان مناسبی را برای کسانی که به تجربه‌ی سکوت یک زندگی روستایی علاقه‌مند هستند، فراهم کرده است. شهر بلانزون (Bellinzona)، مرکز این کانتون، یک شهر قلعه‌ای متعلق به قرون وسطی است.

۳. لوسرن (Lucerne)

شهر کوچک و زیبای لوسرن در مرکز سوئیس واقع شده است. کوه‌های بلند و دریاچه‌ی بی‌نظیر لوسرن، به زیبایی آن افزوده‌اند. این شهر مقصد مناسبی برای علاقه‌مندان به پرواز با پاراگلایدر است.

۴. Interlaken

این شهر زیبا که در بین دو دریاچه‌ی Thun و Brienz واقع شده، به درستی پایتخت ماجراجویی سوئیس نامیده می‌شود و یک مقصد رویایی برای علاقه‌مندان به فعالیت‌های تفریحی همراه با هیجان و ماجراجویی است. امکان انجام ورزش‌هایی مثل پرواز با پاراگلایدر، کایت سواری، بانجی جامپینگ، دره نوردی (canyoning)، رودگردی (river rafting)، صخره نوردی، قایقرانی، دوچرخه سواری در کوهستان، چتر بازی، اسکی و اسنوبورد و هر ورزش دیگری در این شهر فراهم است.

۵. زرمات (Zermatt)

یکی از مشهورترین مقاصد گردشگری در این کشور، منطقه‌ی Zermatt در کانتون وله (Valais) است که هیچ ماشینی در آن تردد نمی‌کند. این مکان دیدنی، به خاطر زیبایی‌های طبیعی خیره کننده و کوه بلند و باشکوه ماترهورن (Matterhorn) شهرت دارد. اماکن تفریحی متعدد با امکانات انجام فعالیت‌هایی نظیر اسکی، پیاده‌روی و کوهنوردی و همچنین چشم‌اندازهای زیبا و نفس‌گیر، سالانه هزاران گردشگر را به سوی خود می‌کشاند. منطقه‌ی اسکی زرمات، بزرگ‌ترین و بلندترین منطقه در کل اروپا است که امکانات اسکی در تابستان را فراهم می‌کند و ۳۰۰ روز در سال باز است و مرتفع‌ترین ایستگاه راه آهن کوهستانی اروپا را در خود دارد.

۶. ژنو (Geneva)

ژنو دومین شهر پرجمعیت و سومین شهر بزرگ سوئیس و یکی از گران‌ترین شهرهای اروپا است. مردم این شهر به زبان‌های مختلفی از جمله فرانسوی، انگلیسی، اسپانیایی، ایتالیایی و آلمانی صحبت می‌کنند و این شهر در حقیقت یک شهر بین‌المللی محسوب می‌شود. بسیاری از سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی در این شهر قرار دارند؛ از دفتر سازمان ملل متحد گرفته تا صلیب سرخ بین‌المللی و سازمان بهداشت جهانی. این شهر در کنار دریاچه‌ی ژنو واقع شده و امکانات بی‌نظیری مانند اسکی و قایقرانی و تماشای مناظر زیبای ساحلی را در اختیار گردشگران می‌گذارد. علاوه بر دریاچه‌ی ژنو، یکی دیگر از مهم‌ترین جاذبه‌های گردشگری این شهر، فواره‌ی Jet d'Eau، یکی از بزرگ‌ترین فواره‌های جهان است که از تمامی نقاط شهر، دیده می‌شود.

۷. سنت موریتز (St. Moritz)

این شهر که در دره‌ی انگادین (Engadin) در کانتون گراوبوندن (Graubünden)، قرار دارد، مهد گردشگری کوهستان آلپ به شمار می‌رود. این اقامتگاه زمستانی که از اواسط قرن نوزدهم میلادی همواره ثروتمندان و افراد مشهور را به سوی خود کشانده‌است، رودخانه‌ای آرام، کوه‌هایی سر به فلک کشیده و قلعه‌هایی با شکوه را در بر می‌گیرد. سنت موریتز که یکی از شناخته‌شده‌ترین مقاصد گردشگری در اروپا است به خاطر در اختیار گذاشتن امکانات ورزشی نظیر اسکی، اسنو برد، اسکیت روی یخ (که در تابستان در میدان‌های یخ مصنوعی انجام می‌شود)، پیاده‌روی و دوچرخه‌سواری در کوهستان، شهرت دارد.

۸. بازل (Basel)

یکی از مقاصد توریستی سوئیس که شاید کمتر به آن توجه می‌شود، بازل، سومین شهر پر جمعیت این کشور است. این شهر در نقطه‌ای که مرزهای سوئیس و آلمان و فرانسه به هم می‌رسند، قرار گرفته است. موزه‌های هنر مدرن، معماری رومانسک، رنسانس و معاصر و کارناوالی پر جنب و جوش که همه ساله برگزار می‌شود، از جاذبه‌های گردشگری این شهر زیبا هستند. بازارها و نمایشگاه‌های هنری متعددی در بازل وجود دارد؛ شهری که دو جهان متفاوت را به هم پیوند می‌زند. رود Rhine که در این شهر جریان دارد، آن را به دو قسمت Grossbasel (بازل بزرگ) و Kleinbasel (بازل کوچک) تقسیم می‌کند.

۹. برن (Bern)

خیابان‌های سنگ‌فرش شده، فواره‌ها، برج‌های ساعت با شکوه، تپه‌های زیبا و خانه‌های قدیمی با سقف‌های قرمز رنگ از ویژگی‌های پایتخت سوئیس است. یکی از ویژگی‌های دیگر این شهر، قرار گرفتن در کنار رود Aare است. برن به داشتن چندین موزه، پارک‌های متعدد، استادیوم هاکی روی یخ که دومین ورزشگاه بزرگ اروپا است و رستوران‌های مجلل معروف است.

۱۰. زوریخ (Zürich)

زوریخ که قطب اقتصادی سوئیس و بهترین شهر دنیا از نظر کیفیت زندگی است، به عنوان گرانبه‌ترین شهر جهان نیز شناخته می‌شود و چهارمین بورس بزرگ جهان را در اختیار دارد.

❖ ویژگی‌های تقاضای گردشگری مبداء

• مقصدهای مطلوب گردشگری برای ساکنان کشور^۱

سوئیس‌یی‌ها عاشق سفر هستند بر اساس آمار اداره فدرال (OFS) ۹۰ درصد سوئیس‌یی‌ها به سفر می‌روند. ۶۳ درصد از سفرها در سال ۲۰۱۸ به تعطیلات و استراحت تعلق گرفت که ده درصد نسبت به سال ۲۰۱۷ افزایش داشته است. بر اساس گزارش (OFS) سفرهای کاری ۶ درصد از سفرها را شامل می‌شد که بیش از نیمی از آنها به مقصد خارج از کشور بودند. این رقم برای کشور فرانسه ۱۱ درصد بود.

۳۳ درصد سوئیس‌یی‌ها در داخل کشور سفر میکنند و کشورهای اروپایی برای آنها جذابیت دارد. آنها بیشتر به کشورهای فرانسه، آلمان و ایتالیا سفر میکنند سایر کشورهای اروپایی ۲۰ درصد مقاصد را شامل میشود بویژه کشورهای جنوب اروپا که در سال ۲۰۱۸ نسبت به سال گذشته ۳۹ درصد افزایش داشته است.

Outbound Departures ³	
2019	2020
1. France 29%	1. France 39%
2. Germany 14%	2. Italy 15%
3. Italy 13%	3. Germany 13%
4. Spain 7%	4. Austria 8%
5. Austria 6%	5. Spain 4%
Rest of world 31%	Rest of world 21%

براساس گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری (wtcc) پنج مقصد برتر گردشگران سوئیس در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ به ترتیب کشورهای زیر بوده است:

سال ۲۰۱۹:
فرانسه ۲۹٪، آلمان ۱۴٪، ایتالیا ۱۳٪، اسپانیا ۷٪ و استرالیا ۶٪

سال ۲۰۲۰:
فرانسه ۳۹٪، ایتالیا ۱۵٪، آلمان ۱۳٪، استرالیا ۸٪ و اسپانیا ۴٪

• تعطیلات و زمان‌های آغاز سفر^۲

¹ - <https://www.tdg.ch>

² - http://tici.info/default.aspx?dir=BizInfo_wvn&file=Switzerland.htm

تعطیلات رسمی کشور سوئیس در سال ۲۰۲۰	
DATE تاریخ	OCCASION مناسبت
1-January	New Year's Day
2-January	Berchtold's Day
6-January	Heilige Drei Könige (Epiphany)
2-February	Candlemas, Presentation of the Lord
14-February	St. Valentine`s Day
1-March	Instauration de la Republique
17-March	St. Patrick's Day
19-March	St. Joseph's Day
21-March	Spring Season Opens
1-April	April Fool's Day
25-April	Liberation Day
1-May	Tag der Arbeit (Labor Day)
8-May	Armistice Day / V-E Day
1-June	Arrival of the Swiss at the Port-Noir
23-June	Independence Day (Jura only)
29-June	St. Peter & St. Paul Day
1-August	Confederation Day
1-August	National Day
15-August	Assumption Day
15-August	Maria Himmelfahrt (Assumption Day)
25-September	Niklaus of Flüe Day
16-October	St. Gallus Day
24-October	United Nations Day
31-October	(Reformationstag) Reformation Day
1-November	All Saints` Day / Allerheiligen
2-November	All Souls` Day
11-November	Armistice Day
11-November	Cutting of the goose in Sursee (LU)

11-November	Gansabhauet, St Martin's Day
11-November	Veterans Day
11-November	Volkstrauertag (Remembrance Sunday)
22-November	Buß- und Betttag (Repentance Day)
8-December	Immaculate Conception
25-December	Weihnachtstag (Christmas)
26-December	St. Stephen's Day
31-December	Commemoration of the Restoration, St Sylvester

• الگوهای خرجکرد گردشگران^۱

هزینه تعطیلات به طور متوسط ۱۴۳ فرانک در روز است. اما سوئیزی ها در صورت اقامت در هتل ها هزینه بیشتری پرداخت می کنند. طبق گزارش OFS بطور میانگین ۲۱۹ فرانک به ازای هر نفر در روز می باشد. اقامت شبانه در هتل ها گران ترین سفر ها می باشند. این هزینه ها شامل هزینه حمل و نقل و همچنین غذا و اقامت است. FSO می گوید: "شصت و شش درصد اقامت در خارج از کشور چهار شب یا بیشتر حساب شده است. در تعطیلات طول سفر بین ۴ تا ۷ روز متغیر است.

• علایق و سلايق گردشگران

سوئیس ترکیبی از زبان ها و فرهنگ های متنوع است. این کشور از جنوب با ایتالیا، از غرب با فرانسه، از شمال با آلمان و از شرق با اتریش و لیختن اشتاین هم مرز است. این کشور از قرن نوزدهم با هیچ کشوری وارد جنگ نشده است. سوئیزی ها به خانواده و سنت ها پایبند هستند. آنها همیشه آداب و رسوم محلی خود را حفظ کرده و پرورش داده اند و به همین دلیل، سوئیس کشوری با ثروت عظیمی از فعالیت های فرهنگی و سنت های زنده است.

شیوه کشاورزی آلپ باعث ایجاد آداب و رسوم مختلف شده است. از جمله راهپیمایی های جشن در کوه های آلپ و پایین آمدن از کوه ها، اذان، کارناوال سنت هایی هستند که تا امروز با دقت حفظ شده است.

در حالی که آداب و رسوم ورزشی منطقه ای یا محلی اغلب فراموش شده است، برخی از رشته های ورزشی بار دیگر از محبوبیت روزافزونی برخوردار شده اند. رویدادهای بزرگی مانند جشنواره کشتی فدرال و بازی های آلپ بیشتر و بیشتر محبوب می شوند. پیاده روی-کوهنوردی و دوچرخه سواری از تفریحات مردم این کشور می باشد.

^۱- <https://www.tdg.ch/economie/90-suisse-voyage/story/19473638>

علائق گردشگران سوئیسی بیشتر معطوف به معماری و هنر ایرانی می باشد.**• الگوهای سفر (انفرادی، خانوادگی، دوستان و ...)**

به ترتیب الویت : خانوادگی (با تور) و دوستان، انفرادی

• دغدغه های اساسی سفر به خارج از کشور

با توجه به تبلیغات بعضاً سوء رسانه ها نسبت به ایران که غالباً از منظر سیاسی و ژئوپلیتیک به ایران می پردازند و براساس برخی اخبار منتشره مربوط به سال ۲۰۱۸ مهم ترین دغدغه های گردشگران خارجی در خصوص سفر به ایران عبارتست از : امنیت، مشکلات مربوط به اخذ ویزا، هزینه های سفر و مشکل تبدیل ارز و حمل نقدینگی می باشد.

❖ بررسی وضعیت رقبای ایران در بازار کشور مبدا**• آمارهای جذب گردشگر از کشور مبدا**

متأسفانه آمار گردشگران سوئیسی که از ایران بازدید کرده اند در سایت سازمان جهانی گردشگری به ثبت نرسیده است

• عوامل تاثیر گذار در جذب گردشگران سوئیسی توسط رقبا^۱

مسائل آب و هوایی، هزینه های زیست محیطی سفرهای هوایی، و توجه به موج گرمای تابستان ۲۰۱۸ در انتخاب مقاصد سوئیسی ها تاثیر فراوانی داشته است.

^۱- <https://www.rts.ch/info/suisse>

در سال ۲۰۲۰ ایتالیا بعد از فرانسه همچنان در صدر مقاصد ترجیحی در خارج از کشور قرار دارد. از سوی دیگر، کشورهای دارای سنت اسلامی مانند مصر، امارات متحده عربی و ترکیه، علیرغم احساس عمومی تقویت امنیت و کاهش ترس از اقدامات تروریستی، در حال کاهش هستند.

رویدادهای سیاسی مانند تظاهرات جلیقه زردها در فرانسه یا وضعیت متشنج در آفریقای جنوبی بر رفتار گردشگران تأثیر می‌گذارد. این دو کشور در رتبه بندی محبوب ترین مقاصد به میزان قابل توجهی سقوط کرده اند.

• قیمت گذاری تورها برای گردشگران کشور مبدا

هم اکنون با توجه به نوسانات قیمت ارز قیمت گذاری تورها نیز با مشکل مواجه شده است. در مجموع میانگین قیمت پیشنهادی آژانس های مسافرتی سوئیس برای سفر یک هفته ای به ج.ا.ایران حداقل ۱۵۰۰ یورو شامل بلیط رفت و برگشت هواپیما، اقامت و ایاب و ذهاب است که مطابق مشاهدات میدانی به طور میانگین حدود ۵۰۰ یورو سایر هزینه ها نیز به آن افزوده می شود و مجموع این هزینه ها به ترتیب اقامت در هتل، بلیط رفت و برگشت هواپیما، غذا و سوغات می گردد.

به طور میانگین هزینه بسته های سفر ۱۳ روزه، در حدود ۵۰۰۰ دلار است. لازم به یادآوری است که این مبلغ شامل هزینه بلیط رفت و برگشت گردشگر برای ورود به کشور و خروج از آن نمی شود و بیشتر بسته های سفر به گونه ای برنامه ریزی می شوند که گردشگران را از طریق زمینی و ریلی در کشور جابه جا می کنند و لزوماً هم گردشگران در هتل های ۴ یا ۵ ستاره اسکان داده نمی شوند، مگر در شهرهایی همچون تهران، اصفهان یا شیراز. بنابراین حتی با فرض فراهم آوردن بهترین امکانات اقامتی و رفاهی و استفاده از خطوط هواپیمایی برای جابه جایی گردشگران در کشور، می بینیم که هزینه های گزافی از گردشگران خارجی دریافت می شود. حتی برای تورهای دو روزه به نواحی و استان های همجوار تهران مانند کویر مرنجاب که هزینه آن برای ایرانیان در حدود ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار تومان است، از گردشگران خارجی (با ارائه همان امکانات) در حدود ۱۶۰ یورو اخذ می شود. بنابراین، کاهش ارزش ریال که گمان می شد می تواند موجب کاهش قیمت خدمات برای گردشگران خارجی شده و در نتیجه افزایش ورود آنان به کشور را به همراه داشته باشد، با وجود چنین رویکردهایی دست یافتنی نیست.

• مدت اقامت گردشگران کشور مبدا

مدت اقامت گردشگران سوئیسی بطور میانگین بین ۴ تا ۷ شب در هتل می باشد.

❖ انطباق محصولات گردشگری کشور با ویژگی های بازار

• سیمای گردشگران کشور مبدا در ایران

دو کشور به طور منظم تبادلات فرهنگی انجام می دهند. چندین موزه سوئیس آثار کلکسیونرهای مهمی را از ایران به صورت امانت دریافت کرده اند. در سال ۲۰۱۸، ۲۱۴ تبعه سوئیس در ایران اقامت داشتند. سوئیس پس از زلزله های شدید ۱۹۹۷، ۲۰۰۳ و ۲۰۱۲ و سیل سال ۲۰۱۸ کمک های فوری ارائه کرد و به بازسازی زیرساخت ها کمک کرد. دانشگاه های سوئیس و موسسات فناوری فدرال در لوزان و زوریخ از شهرت خوبی در بین دانشجویان ایرانی برخوردارند.

• عرضه داشت محصول گردشگری در وضع موجود

بیشتر گردشگران سوئیس برای آشنایی با تاریخ و فرهنگ، معماری، نقاشی و در مرحله بعدی طبیعت خاص ایران به کشورمان سفر می کنند.

• آسیب شناسی موانع و مشکلات گردشگران کشور مبدا در ایران

- کمبود واحدهای اقامتی
- ضعف در معرفی ظرفیتهای گردشگری ایران و عدم تبلیغات مناسب در خارج از کشور
- عدم سرمایه گذاری جدی در حوزه زیرساختها و تسهیلات سفر
- سوء مدیریتها و نداشتن برنامه های آینده نگرانه در زمینه توسعه گردشگری
- فقدان آموزش و عدم شناسایی نیازهای گردشگران (آموزش نامناسب نیروهای انسانی)
- سختی های فراوان داد و ستد ارز
- خدمات شهری نامتناسب
- عدم ساماندهی اماکن تاریخی
- ظرفیت اندک فرودگاههای بین المللی
- عدم تنوع غذا و منوی رستوران ها

- پایین بودن کیفیت ارائه خدمات و کمبود مراکز رفاهی
- وضعیت نامطلوب سرویس های بهداشتی
- ترس از برخورد قضایی در مواردی از جمله رعایت نکردن حجاب

• مسیرهای اصلی تردد

مسیر اصلی : شهرهای اصفهان ، شیراز، یزد ، کاشان

• استان های واجد شرایط به عنوان مقصدهای جذب

اصفهان ، شیراز، یزد ، کاشان و آذربایجان

توسعه محصول های بالقوه برای عرضه به بازار

تاریخی ، فرهنگی ، کویرگردی، سلامت، علمی، گردشگری غذا، روستایی و عشایری، دریایی

❖ وضعیت همکاری و تعاملات گردشگری دو کشور

• یادداشت تفاهم همکاری

امضا سند همکاری گردشگری در سال ۹۸

• برگزاری کمیته های فنی و نشست های تخصصی

تا کنون کمیته فنی همکاری و نشست های تخصصی گردشگری میان دو کشور برگزار نگردیده است.

• شرکت در نمایشگاه های دو طرف

طی سالیان اخیر بیشتر آثار موزه ای ایران در سوئیس به نمایش گذاشته شده است

❖ برنامه ها و پیشنهادهای جذب گردشگران از کشور مبدا

- بکارگیری سیاست با ثبات، منسجم و مشخص
- حضور پررنگ در رویدادهای بین المللی فرهنگی و هنری
- همکاری مشترک در زمینه تعاملات و تبادلات گردشگری کوهستان و ورزش های زمستانی
- مشارکت در زمینه انتقال تجارب طرف سوئیس در زمینه بازاریابی و تبلیغات گردشگری
- همکاری در زمینه دوره های آموزشی مشترک و تبادل دانشجو و کارآموز در زمینه گردشگری و هتلداری
- داشتن ساختاری تخصصی و متعارف متناسب با نیازهای و سلائق گردشگران کشور هدف
- تبلیغات هدفمند
- استفاده از ساختارهای حمایتی و به کارگیری نیروهای مسلط و آشنا به محل
- تبادل دانش و تجربیات در زمینه های مختلف گردشگری از جمله گردشگری تاریخی و فرهنگی
- اجرایی نمودن توافقات دو جانبه گردشگری
- تشویق و حمایت از فعالیت بخش خصوصی دو کشور و برقراری تماس های مستقیم و تشکیل نشست های تخصصی
- جلب سرمایه گذاران سوئیس برای توسعه زیرساخت های گردشگری و هتلداری ایران
- تبادل دانش و فناوری های نوین و برنامه ریزی مشترک برای توسعه و ترویج صنعت گردشگری بومی از طریق برگزاری نشست های دو جانبه
- استفاده از ظرفیت تور اپراتورهای مطرح سوئیس برای بازاریابی جذب گردشگران بین المللی به کشور
- استفاده از پتانسیل راهنمایان و دانشجویان مقیم سوئیس
- آموزش و تربیت راهنمایان تخصصی
- برگزاری رویدادها و نمایشگاه های گردشگری

- تهیه و تدارک محصولات سفر خاص و مطابق با نیاز تور سوئوسی و تولید مسیرهای جدید (فرهنگی، تاریخی، باستان شناسی و طبیعت گردی، روستایی و عشایری، دریایی)
- ارائه بسته های سفر ارزان قیمت
- ارتقاء سطح خدمات و کیفیت وسایل نقلیه ، رستوران و هتل با مطالعه شاخص های رفتارشناسی و جامعه شناختی مسافران سوئوسی
- شناساندن ایران از راه تبلیغات دراینترنت به زبان های مختلف (شناساندن ایران از طریق محتوای رقومی اعم از مکتوب ، بصری و سمعی بصری در فضای مجازی)
- شناساندن ایران به وسیله ساخت فیلم و پخش در شبکه های تلویزیونی
- شناساندن ایران از طریق تبلیغ توسط بنر و بیلبرد در میادین اصلی و مترو شهرهای بزرگ سوئیس
- برگزاری Road Show در شهرهای پرجمعیت و بزرگ
- برنامه ریزی برای تشویق بخش خصوصی برای تبلیغ و معرفی صنایع دستی ایران و همچنین جاذبه های مربوط به شهرها و روستاهای جهانی صنایع دستی
- تشویق و ترغیب صادر کنندگان صنایع دستی برای افزایش تنوع کالاها و مبادلات تجاری و اعزام و پذیرش هیئت تجاری
- برگزاری هفته های فرهنگی

❖ منابع

- unwto.org
- wttc.org
- https://iscoweb.iut.ac.ir
- https://fa.wikipedia.org
- https://go2tr.com
- https://www.mehrnews.com
- https://www.sid.ir
- https://switzerland.mfa.gov.ir
- https://theodora.com/wfbcurrent/switzerland/switzerland_economy.html
- https://worldpopulationreview.com/countries/switzerland-population
- https://www.ilna.news/
- https://www.irna.ir
- https://www.gharepeyma.com
- https://www.seco.admin.ch
- https://www.myswitzerland.com/fr-ca/planification/transports-sejour/arriver-en-suisse/incoming-tour-operators
- Martin Nydegger ,CEO Switzerland Tourism, Strategy and planning, Switzerland Tourism, 2021-2023
- https://www.iranhotelonline.com
- https://iuea.ir/content/1150/بانک-اطلاعات-مدیریت-شهری-کشور-سوئیس
- https://donya-e-eqtasad.com
- https://www.ion.ir/news/368044
- http://iransuisse.com/fa
- https://www.eligasht.com/Blog/travelguide/های سوئیس فستیوال

- <https://www.eavar.com/fa/blog/2019/8/9/142135/villages-switzerland>
- <https://thata.ch/jenische.htm>
- <https://fr.wikipedia.org>
- <https://12expo.com/event/نمایشگاه صنایع دستی ویزای>
- <https://www.kojaro.com>
- <https://www.tdg.ch>
- http://tici.info/default.aspx?dir=BizInfo_wvn&file=Switzerland.htm
- <https://www.tdg.ch/economie/90-suisse-voyagent/story/19473638>
- <https://www.rts.ch/info/suisse>